

การเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน ของคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว ปีงบประมาณ 2568

ชื่อกิจกรรม	Work Attitude
วันที่จัดกิจกรรม	วันพุธที่ 2 ตุลาคม 2567 เวลา 13.30 – 16.30 น.
สถานที่จัดกิจกรรม	ณ ห้องฉายภาพยนตร์ อาคาร 5

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม	เป็นวิทยากรที่มีความรู้และเชี่ยวชาญในด้าน Work Attitude ให้กับนักศึกษาที่นอกหลักสูตรฝึกปฏิบัติงาน
2. สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	คุณเนลบล เพชรรักษ์ ผู้จัดการฝ่ายอบรมและพัฒนาบุคลากร โรงแรมภูเก็ต แมริออท รีสอร์ท แอนด์ สปา เมอร์ลินบีช
3. ผลจากการมีส่วนร่วม	บุคลากรในอุตสาหกรรมบริการให้ความรู้และพัฒนานักศึกษาในด้าน Work Attitude ให้เหมาะสมและตรงตามความต้องการของอุตสาหกรรม
4. การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการ	นำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปพัฒนาและปรับ Work Attitude ของนักศึกษาให้เหมาะสมกับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวและการเตรียมความพร้อมก่อนออกฝึกปฏิบัติงานและสหกิจศึกษาของนักศึกษา



ชื่อกิจกรรม

Communication Development

วันที่จัดกิจกรรม

วันพุธที่ 9 ตุลาคม 2567 เวลา 13.30 – 16.30 น.

สถานที่จัดกิจกรรม

ณ ห้อง 2409 ชั้น 4 คณะการบริการและการท่องเที่ยว

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม	เป็นนิทรรศการที่มีความรู้และเชี่ยวชาญในด้านทักษะการสื่อสารในการทำงานในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว
2. สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	คุณณศวรร น้อยศรี ผู้จัดการแผนกฝึกอบรม โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล ภูเก็ต รีสอร์ท
3. ผลจากการมีส่วนร่วม	บุคลากรในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวบรรยายให้ความรู้และร่วมกันทำกิจกรรมกับนักศึกษาในเรื่องทักษะการสื่อสารในการทำงานในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว
4. การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการ	นักศึกษามีความรู้เรื่องทักษะการสื่อสารในการทำงานในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น และเป็นการเตรียมความพร้อมก่อนออกฝึกปฏิบัติงานและสหกิจศึกษาของนักศึกษา



ชื่อกิจกรรม

Personality & Grooming Development

วันที่จัดกิจกรรม

วันพุธที่ 16 ตุลาคม 2567 เวลา 13.30 – 16.30 น.

สถานที่จัดกิจกรรม

ณ ห้องฉายภาพยนตร์ อาคาร 5

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม	เป็นวิทยากรที่มีความรู้และเชี่ยวชาญในด้านการพัฒนาบุคลิกภาพและการแต่งกายในการทำงานในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว
2. สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	คุณธัญชนก กุศลวิฑิตกุล ผู้จัดการฝ่ายการเรียนรู้และพัฒนาบุคลากร – ภูมิภาค โรงแรมอัมรินทร์
3. ผลจากการมีส่วนร่วม	บุคลากรในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวบรรยายให้ความรู้และร่วมกันทำกิจกรรมกับนักศึกษาในเรื่องการพัฒนาบุคลิกภาพและการแต่งกายที่เหมาะสมในการทำงานในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว
4. การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการ	นักศึกษามีความรู้เรื่องการพัฒนาบุคลิกภาพและการแต่งกายที่เหมาะสมในการทำงานในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น และเป็นการเตรียมความพร้อมก่อนออกฝึกปฏิบัติงานและสหกิจศึกษาของนักศึกษา



ชื่อกิจกรรม พิธีลงนามบันทึกความเข้าใจทางวิชาการ ระหว่าง
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และ บริษัทลักซ์ซูรี โฮเทลส์ แอนด์ รีสอร์ทส์ (ประเทศไทย) จำกัด
วันที่จัดกิจกรรม วันพุธที่ 17 ตุลาคม 2567 เวลา 9.00 – 13.00 น.
สถานที่จัดกิจกรรม โรงแรมเรเนซองส์ ภูเก็ต รีสอร์ทแอนด์ สปา

หัวข้อ	รายละเอียด
3. ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม	จัดพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจทางวิชาการ กับ บริษัท ลักซ์ซูรี โฮเทลส์ แอนด์ รีสอร์ทส์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของแมริออท อินเตอร์เนชั่นแนล ("แมริออท") เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน และด้านการปฏิบัติสหกิจศึกษาและฝึกปฏิบัติงาน
4. สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	ผศ.ดร.นิวัติ แก้วประดับ อธิการบดี ได้ให้เกียรติเป็นประธานกล่าวแสดงความยินดี และลงนามในบันทึกความเข้าใจ พร้อมด้วย ผู้บริหารของมหาวิทยาลัย ผศ.ดร.ตติยาพร จารุมณีรัตน์ หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการ การบริการ คณะการบริการและการท่องเที่ยว และเจ้าหน้าที่งานสนับสนุน วิชาการ รวมทั้งสิ้นจำนวน 11 ท่าน และได้รับการต้อนรับจากคณะผู้บริหารของบริษัท ลักซ์ซูรี โฮเทลส์ แอนด์ รีสอร์ทส์ (ประเทศไทย) จำกัด จำนวน 15 ท่าน
3. ผลจากการมีส่วนร่วม	ความร่วมมือในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความร่วมมือบนพื้นฐานของประโยชน์ร่วมกัน ยกระดับประสบการณ์ การเรียนรู้ และโอกาสในการจ้างงาน สำหรับนักศึกษาที่ได้รับการคัดเลือกในภาคอุตสาหกรรม การบริการ และเป็นการร่วมกันสร้างความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมความร่วมมือ ยกระดับการศึกษา และสร้างผู้นำในอนาคตผ่านโครงการสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) โดยการจับมือร่วมกับ บริษัทระดับโลกที่มีชื่อเสียงอย่างแมริออท ซึ่งเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้สัมผัสประสบการณ์การทำงานจริงในสถานประกอบการ และพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการเติบโตในตลาดแรงงานที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
4. การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการ	นักศึกษาได้เข้าปฏิบัติสหกิจศึกษาและฝึกปฏิบัติงานในบริษัทระดับโลกที่มีชื่อเสียงอย่างแมริออท ซึ่งเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้สัมผัสประสบการณ์การทำงานจริงในสถานประกอบการ และเพิ่มโอกาสเข้าทำงานต่อหลังจากที่สำเร็จการศึกษา



ชื่อกิจกรรม

เปิดศูนย์ PSU INNO4TOURISM CAREER SUPPORT CENTER

ภายใต้ โครงการ ERASMUS+

วันที่จัดกิจกรรม

วันพฤหัสบดีที่ 13 กุมภาพันธ์ 2568 เวลา 13.30 – 16.30 น.

สถานที่จัดกิจกรรม

ณ CAREER SUPPORT CENTER ชั้น 3 คณะการบริการและการท่องเที่ยว

หัวข้อ	รายละเอียด
5. ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม	มุ่งพัฒนานักศึกษาและบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้มีความรู้และความเข้าใจในแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ยั่งยืน
6. สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	ได้รับเกียรติจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิติ แก้วประดับ อธิการบดี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เป็นประธานในพิธีเปิดศูนย์สนับสนุนสหกิจศึกษาและแนะแนว อาชีพ (PSU INNO4Tourism Career Support Center) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต ประเทศไทย พร้อมด้วยภาคี เครือข่ายจากภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว สมาคม และแวดวงการศึกษา โดยคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว ได้รับมอบหมายให้เป็นผู้ประสานงานหลักในโครงการ ERASMUS+: Innovative Curricula for Lifelong Learning of Sustainable Tourism Workforce (INNO4Tourism)
3. ผลจากการมีส่วนร่วม	1. การจัดตั้งศูนย์แนะแนวอาชีพ (Career Office) ในมหาวิทยาลัยภายในประเทศไทย และ สปป.ลาว รวม จำนวน 4 แห่ง 2. มีการบรรยายให้ความรู้และร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน
4. การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการ	นักศึกษาและบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้มีความรู้และความเข้าใจในแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ยั่งยืน และได้รับงบประมาณบางส่วนจากโครงการ ERASMUS+: Innovative Curricula for Lifelong Learning of Sustainable Tourism Workforce (INNO4Tourism) ในการจัดตั้งศูนย์แนะแนวอาชีพ (Career Office) ณ CAREER SUPPORT CENTER ชั้น 3 คณะการบริการและการท่องเที่ยว



รายงานการเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วม (O20)

คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว ปีงบประมาณ 2568

ชื่อกิจกรรม จิตอาสา FHT Pink Day ร่วมใจทำดีเพื่อสังคม ประจำปีการศึกษา 2567

วันที่จัดกิจกรรม วันพุธที่ 9 ตุลาคม 2567 เวลา 09.00 – 12.00 น.

สถานที่จัดกิจกรรม ณ บ้านพิทักษ์เด็กภูเก็ต

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม	กิจกรรมเสริมสร้างจิตอาสาและการมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยให้นักศึกษาได้มีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมสันทนาการและการเรียนรู้ร่วมกับเด็กและเยาวชนในบ้านพิทักษ์เด็กภูเก็ต เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์นอกห้องเรียนด้านความเข้าใจและการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม รวมถึงความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ต่อผู้อื่น
2. สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	เจ้าหน้าที่บ้านพิทักษ์เด็กภูเก็ต: สนับสนุนสถานที่และอำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรม นักศึกษา: ออกแบบกิจกรรม จัดกิจกรรมสันทนาการ เช่น เกมละลายพฤติกรรม การวาดภาพ และกิจกรรมสร้างกำลังใจ อาจารย์และเจ้าหน้าที่ประจำคณะ: ดูแลความเรียบร้อย อำนวยความสะดวกการจัดกิจกรรมและสังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมของนักศึกษา
3. ผลจากการมีส่วนร่วม	1. นักศึกษาได้รับประสบการณ์ตรงในการมีจิตสำนึกเพื่อสังคม และเข้าใจบทบาทของตนในฐานะผู้ให้ 2. เด็กและเยาวชนในบ้านพิทักษ์เด็กได้รับความสนุกสนาน ความอบอุ่น และโอกาสในการสื่อสารกับบุคคลภายนอก 3. เกิดความร่วมมือที่ดีระหว่างคณะฯ และบ้านพิทักษ์เด็กภูเก็ต ซึ่งสามารถพัฒนาเป็นโครงการต่อไป
4. การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการ	1. คณะฯ เตรียมพิจารณาเพิ่มกิจกรรมแนวจิตอาสาในแผนพัฒนานักศึกษาทุกชั้นปี 2. วางแผนพัฒนากิจกรรมที่ส่งเสริมการเรียนรู้เชิงสังคมอย่างต่อเนื่อง 3. ขยายเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ลงพื้นที่เรียนรู้จริง



ชื่อกิจกรรม

โครงการบริจาคโลหิตเนื่องในวาระครบรอบ 30 ปี คณะการบริการ

และการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต

วันที่จัดกิจกรรม

วันพุธที่ 13 พฤศจิกายน 2567 เวลา 09.00 – 15.00 น.

สถานที่จัดกิจกรรม

ณ ชั้น 1 อาคาร 6 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม	การส่งเสริมกิจกรรมจิตอาสาและความรับผิดชอบต่อสังคมของนักศึกษาและบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย โดยเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนร่วมบริจาคโลหิต เพื่อสนับสนุนภารกิจของหน่วยงานสาธารณสุข และปลูกฝังจิตสำนึกของการเป็นผู้ให้ในสังคม
2. สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	ภาคบริการโลหิต จังหวัดภูเก็ต: ร่วมดำเนินงานและจัดหน่วยเคลื่อนที่รับบริจาคโลหิต พร้อมจัดทีมแพทย์ พยาบาล และเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก นักศึกษาและบุคลากร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต: เข้าร่วมบริจาคโลหิต และทำหน้าที่อาสาสมัครช่วยประสานงานและประชาสัมพันธ์กิจกรรม บุคคลภายนอก: ให้ความสนใจเข้าร่วมบริจาคโลหิต พร้อมสร้างบรรยากาศของความร่วมมือที่ดีระหว่างมหาวิทยาลัยและชุมชน
3. ผลจากการมีส่วนร่วม	- ได้รับโลหิตจำนวนรวม 81 ถุง เพื่อส่งต่อให้แก่โรงพยาบาลในจังหวัดภูเก็ตและพื้นที่ใกล้เคียง - นักศึกษาเกิดความภาคภูมิใจในบทบาทของตนเอง และเรียนรู้การทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายภายนอก - ส่งเสริมภาพลักษณ์ของคณะฯ ในการมีส่วนร่วมกับการกิจกรรมเพื่อประโยชน์ส่วนรวมอย่างต่อเนื่อง
4. การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการ	- กำหนดให้กิจกรรมบริจาคโลหิตเป็นส่วนหนึ่งของแผนกิจกรรมจิตอาสาของนักศึกษาในทุกปี - พัฒนารูปแบบกิจกรรมให้ครอบคลุมทั้งการบริจาคโลหิต การให้ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพ และการมีส่วนร่วมของชุมชน - เพิ่มบทบาทของนักศึกษาในการวางแผน ประชาสัมพันธ์ และจัดกิจกรรมเพื่อเสริมทักษะการเป็นผู้นำจิตอาสาอย่างยั่งยืน



ชื่อกิจกรรม

FHT Leadership Development ประจำปีภาคการศึกษาที่ 2/2567

วันที่จัดกิจกรรม

วันพุธที่ 29 มกราคม 2568 เวลา 13.30 – 16.30 น.

สถานที่จัดกิจกรรม

ห้อง 2102 ชั้น 1 อาคาร 2 คณะการบริการและการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม	กิจกรรมพัฒนาทักษะภาวะผู้นำของนักศึกษา เพื่อเตรียมความพร้อมในการทำงานร่วมกับผู้อื่นในสังคมและในองค์กร โดยเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกมาให้ความรู้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ และทำกิจกรรมร่วมกับนักศึกษา
2. สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	วิทยากรจากภายนอก (ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและภาวะผู้นำ): ดำเนินการอบรม ถ่ายทอดประสบการณ์ และจัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติการให้นักศึกษา นักศึกษา: แบ่งกลุ่มทำกิจกรรม เสนอแนวคิด และฝึกกระบวนการทำงานเป็นทีม รองคณบดี และเจ้าหน้าที่ ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและฝึกปฏิบัติงาน: ร่วมออกแบบกิจกรรม ดูแลการดำเนินงาน และสรุปผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
3. ผลจากการมีส่วนร่วม	1. นักศึกษาเข้าใจแนวคิดภาวะผู้นำแบบมีส่วนร่วม และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในกิจกรรมของคณะหรือการเรียนได้ 2. นักศึกษาได้ฝึกการคิดวิเคราะห์ การกล้าแสดงออก และการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า 3. วิทยากรภายนอกให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดกิจกรรมในอนาคต
4. การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการ	1. นำข้อเสนอจากวิทยากรและนักศึกษาไปปรับปรุงรูปแบบกิจกรรมให้หลากหลายมากขึ้นในปีถัดไป 2. พัฒนาแนวทางการติดตามผลการเปลี่ยนแปลงของนักศึกษาหลังเข้าร่วมกิจกรรม 3. เสริมสร้างเครือข่ายกับวิทยากรภายนอก เพื่อเป็นที่ปรึกษาด้านการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาในระยะยาว



กิจกรรม**จิตอาสา Safe Sex Campaign ประจำปีภาคการศึกษาที่ 2/2567****วันที่จัดกิจกรรม**

วันพุธที่ 19 กุมภาพันธ์ 2568 เวลา 13.30 – 16.30 น.

สถานที่จัดกิจกรรมห้อง 2501 ชั้น 5 อาคาร 2 คณะการบริการและการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม	ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเรื่องเพศศึกษา การมีเพศสัมพันธ์อย่างปลอดภัย (Safe Sex) การคุมกำเนิด และการป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์
2. สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	เจ้าหน้าที่สาธารณสุขจังหวัดภูเก็ต และ เจ้าหน้าที่จาก Andaman Power Association Phuket: ให้ความรู้เรื่องการป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ นักศึกษาจิตอาสา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต: ร่วมกิจกรรมฟังการบรรยายและบรรจุถุงยางอนามัย เพื่อบริจาคให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป รองคณบดี และเจ้าหน้าที่ ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและฝึกปฏิบัติงาน: สนับสนุนการจัดกิจกรรม สังเกตการณ์ และประเมินผลร่วมกับนักศึกษา ผู้เข้าร่วมกิจกรรม: นักศึกษาจากทุกคณะ ทุกชั้นปี เข้าร่วมรวมกว่า 70 คน
3. ผลจากการมีส่วนร่วม	1. นักศึกษาได้รับความรู้ด้านเพศศึกษาอย่างถูกต้อง 2. เกิดการสื่อสารแบบเปิดระหว่างเจ้าหน้าที่สาธารณสุข นักศึกษา และ ผู้ดูแลกิจกรรม 3. นักศึกษาจิตอาสาเกิดทักษะการทำงานเป็นทีม การจัดกิจกรรมรณรงค์ และการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงเชิงสังคม 4. ผู้เข้าร่วมมีความเข้าใจมากขึ้นเกี่ยวกับทางเลือกในการคุมกำเนิด และ วิธีการป้องกันโรค
4. การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการ	1. คณะฯ มีแผนจัดกิจกรรมลักษณะนี้อย่างต่อเนื่อง โดยบูรณาการกับวิชา กิจกรรมจิตอาสา 2. พัฒนาเนื้อหาให้สอดคล้องกับบริบทของวัยรุ่นในมหาวิทยาลัย และเพิ่ม การใช้สื่อออนไลน์ในการเผยแพร่ความรู้ 3. สร้างความร่วมมือระยะยาวกับหน่วยงานด้านสาธารณสุข เพื่อจัดเวิร์คช็อปให้กับนักศึกษา



ชื่อกิจกรรม

CSR Community Engagement ประจำปีการศึกษาที่ 2/2567

วันที่จัดกิจกรรม

วันพุธที่ 25 กุมภาพันธ์ 2568 เวลา 13.30 – 16.30 น.

สถานที่จัดกิจกรรม

ณ อินทราฟาร์มภูเก็ต

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม	ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของนักศึกษา (CSR) ผ่านการเรียนรู้จากชุมชนจริง โดยให้นักศึกษาเข้าไปมีส่วนร่วมในการออกความเห็นเพื่อพัฒนาชุมชนประมงและระบบนิเวศทางทะเล พร้อมทั้งเรียนรู้การดำเนินธุรกิจเพื่อสังคมอย่างยั่งยืน โดยมีชุมชนเป็นแกนกลางของกิจกรรม
2. สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	เจ้าของอินทราฟาร์มภูเก็ต: ให้ความรู้เกี่ยวกับชุมชนประมงและระบบนิเวศทางทะเล การพึ่งพาตนเอง การทำธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และการมีส่วนร่วมของชุมชน นักศึกษาคณะกรรมการและการท่องเที่ยว: เข้าร่วมกิจกรรมกว่า 35 คน เรียนรู้กิจกรรมสื่อสารสร้างการรับรู้ด้าน CSR อาจารย์และเจ้าหน้าที่ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและฝึกปฏิบัติงาน: ดูแลด้านความปลอดภัย สนับสนุนและประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
3. ผลจากการมีส่วนร่วม	1. นักศึกษาได้เรียนรู้ผ่านประสบการณ์ตรงเกี่ยวกับการทำงานร่วมกับชุมชน 2. เกิดแนวคิดเรื่อง “การท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคม” และ “ธุรกิจเพื่อสังคม” ซึ่งสอดคล้องกับหลักสูตรของคณะฯ 3. นักศึกษาได้รับการเรียนรู้แนวคิดใหม่ ๆ เพื่อการออกแบบพื้นที่เรียนรู้สำหรับนักท่องเที่ยวสำหรับอาชีพในอนาคต 4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับผู้ประกอบการชุมชนในระยะยาว
4. การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการ	1. ขยายแนวทางการเรียนรู้แบบลงพื้นที่ (Community-based Learning) ให้เข้ากับรายวิชาที่เกี่ยวข้อง 2. วางแผนจัดกิจกรรมลักษณะนี้ร่วมกับฟาร์มอื่น ๆ หรือชุมชนอื่นในจังหวัดภูเก็ต 3. ส่งเสริมให้นักศึกษาได้วางแผนและจัดกิจกรรม CSR ด้วยตนเองมากขึ้น เพื่อพัฒนาทักษะการจัดการและความเป็นผู้นำ 4. พัฒนารูปแบบความร่วมมือระยะยาวกับอินทราฟาร์มในด้านโครงการฝึกงานหรือวิจัยชุมชน



ชื่อกิจกรรม Community Based Learning ประจำปีภาคการศึกษาที่ 2/2567
วันที่จัดกิจกรรม วันพุธที่ 19 มีนาคม 2568 เวลา 13.30 – 16.30 น.
สถานที่จัดกิจกรรม ณ Old Phuket Farm จังหวัดภูเก็ต

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม	การส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านชุมชนจริง โดยนักศึกษาได้เข้าใจวิถีชีวิต วัฒนธรรม และการจัดการทรัพยากรในท้องถิ่นผ่านกิจกรรมปฏิบัติจริง พร้อมทั้งเรียนรู้แนวคิดด้านการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT: Community-Based Tourism)
2. สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	ผู้จัดการ Old Phuket Farm: ถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับเกษตรวิถีดั้งเดิม การบริหารจัดการฟาร์มเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และกิจกรรมฐานเรียนรู้ นักศึกษาคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว: เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 27 คน โดยแบ่งกลุ่มทำกิจกรรมเชิงปฏิบัติ เช่น การทำขนมพื้นบ้าน การเรียนรู้พืชสมุนไพร และการสาธิตเครื่องมือเกษตรพื้นถิ่น เจ้าหน้าที่ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและฝึกปฏิบัติงาน: ร่วมดูแลและให้คำแนะนำระหว่างทำกิจกรรม พร้อมสังเกตพฤติกรรมและการมีส่วนร่วมของนักศึกษา
3. ผลจากการมีส่วนร่วม	1. นักศึกษาเข้าใจแนวคิดการเรียนรู้จากฐานชุมชน และสามารถเชื่อมโยงองค์ความรู้ในห้องเรียนกับบริบทจริง 2. ชุมชนได้รับโอกาสแสดงศักยภาพและเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่น 3. เกิดแรงบันดาลใจให้นักศึกษาในการพัฒนาแนวคิดด้านธุรกิจท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และรับผิดชอบต่อ 3. สร้างสัมพันธ์เชิงบวกระหว่างคณะฯ กับชุมชน ซึ่งสามารถต่อยอดในกิจกรรมอื่น ๆ ในอนาคต
4. การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการ	1. พัฒนาเนื้อหาวิชาที่เกี่ยวข้องให้สามารถจัดการเรียนการสอนแบบ Community-Based Learning ได้อย่างต่อเนื่อง 2. สร้างเครือข่ายกับชุมชนเพิ่มเติม เพื่อนำเสนอบริบทการเรียนรู้ที่หลากหลายแก่ผู้เรียน 3. วางแผนจัดกิจกรรมร่วมกับชุมชนในระยะยาว เช่น โครงการฝึกงาน หรือการจัดหลักสูตรระยะสั้นร่วมกับชุมชน



ชื่อกิจกรรม จิตอาสา Turtle Pond Cleaning ประจำปีการศึกษา 2567

วันที่จัดกิจกรรม วันพุธที่ 26 มีนาคม 2568 เวลา 13.30 – 16.30 น.

สถานที่จัดกิจกรรม ณ ศูนย์วิจัยทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทะเลอันดามันตอนบน
จังหวัดภูเก็ต

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม	ส่งเสริมการพัฒนาจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมให้กับนักศึกษา โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสาในการดูแลและศึกษาการทำ ความสะอาดบ่อเลี้ยงเต่าทะเล สนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเล ร่วมกับเจ้าหน้าที่และนักวิจัยของศูนย์วิจัยฯ
2. สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	เจ้าหน้าที่ศูนย์วิจัยฯ: เป็นผู้ให้ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการอนุรักษ์เต่าทะเล ระบบนิเวศชายฝั่ง และสาธิตการทำ ความสะอาดบ่อเลี้ยงที่ถูกต้อง นักศึกษาคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว: เข้าร่วมกิจกรรมประมาณ 30 คน ศึกษาเรียนรู้การดูแลเต่า การอนุรักษ์เต่าทะเล และระบบนิเวศชายฝั่ง เจ้าหน้าที่ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและฝึกปฏิบัติงาน: ทำหน้าที่ควบคุม ดูแล และจัดกิจกรรมเสริมความรู้ควบคู่กับกิจกรรมจิตอาสา
3. ผลจากการมีส่วนร่วม	1. นักศึกษาได้ตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเล และชายฝั่ง 2. เกิดความร่วมมือเชิงบวกระหว่างสถาบันการศึกษาและหน่วยงานด้าน สิ่งแวดล้อมในพื้นที่ 3. นักศึกษาได้ประสบการณ์ตรงในการทำงานร่วมกับภาครัฐ และเรียนรู้ ทักษะด้านความรับผิดชอบต่อส่วนรวม
4. การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการ	1. นำกิจกรรมลักษณะนี้บรรจุไว้ในแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา อย่างต่อเนื่องทุกปี 2. พิจารณาขยายขอบเขตของกิจกรรมให้ครอบคลุมด้านการวิจัยหรือการ พัฒนานวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม 3. สร้างเครือข่ายจิตอาสา นักศึกษาเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม ในพื้นที่อื่น ๆ ของจังหวัด 4. ส่งเสริมให้นักศึกษาจัดทำโครงการย่อยจากแรงบันดาลใจในกิจกรรม เพื่อปลูกฝังความเป็นผู้นำและจิตสาธารณะ



ชื่อกิจกรรม การสร้างความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาจากต่างประเทศ (Visiting Professor)
วันที่จัดกิจกรรม วันที่ 26 ธันวาคม 2567 – 1 มกราคม 2568
สถานที่จัดกิจกรรม ณ คณะการบริการและการท่องเที่ยว

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม	1. เพื่อเพิ่มผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus อย่างก้าวกระโดด 2. เพื่อพัฒนาศักยภาพและยกระดับการตีพิมพ์ผลงานของอาจารย์ภายในคณะฯ ให้สามารถตีพิมพ์ผลงานในวารสารชั้นนำในศาสตร์การท่องเที่ยวและบริการได้ 3. เพื่อสร้างบรรยากาศการวิจัยและการพัฒนาองค์ความรู้ในระดับสากลภายในคณะการบริการและการท่องเที่ยว
2. สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	Professor Dr. Heesup Han Sejong University สาธารณรัฐเกาหลีใต้
3. ผลจากการมีส่วนร่วม	1. เกิดข้อเสนอโครงการวิจัย/Manuscript 2. เพื่อเพิ่มผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus ในระดับ Q1-Q2 3. อาจารย์ในคณะฯ มีศักยภาพการตีพิมพ์ระดับนานาชาติมากขึ้น 4. เกิดบรรยากาศและแรงบันดาลใจในการหาโจทย์วิจัยและการถ่ายทอดองค์ความรู้ 5. ด้านการทำวิจัยจากผู้เชี่ยวชาญระดับนานาชาติในศาสตร์การบริการและการท่องเที่ยว
4. การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการ	เกิดผลผลิตการตีพิมพ์บทความใน คออร์โวลที่สูงขึ้น ได้ Manuscript จำนวน 19 บทความ ดังนี้
1. Radic, A., Quan, W., Ariza-Montes, A., Koo, B., Kim, J. J., Chua, B.-L., Gil-Marín, M., & Han, H. (2025). Do tourists dream of urban air mobility? Psychology and the unified theory of acceptance and use of technology. <i>Journal of China Tourism Research</i> , 21(1), 236-270. https://doi.org/10.1080/19388160.2024.2326950 2. Radic, A., Quan, W., Noida, N. S. J., & Han, H. (2024). The menu: Private chef dining experiencescape in the sharing economy. <i>International Journal of Hospitality Management</i> , 120, 103779. https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2024.103779 3. Chua, B.-L., Chi, X., Wichupankul, S., Lee, J.-S., Meng, B., & Han, H. (2024). Promoting individual and organization-oriented sustainable behaviors among employees in tourism and hospitality. <i>Journal of Retailing and Consumer Services</i> , 79, 103822. https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2024.103822 4. Han, H., Otoo, F. E., Kim, S., Radic, A., Quan, W., & Lee, S.-M. (2024). Film-induced senior tourism and destination loyalty. <i>Tourism Recreation Research</i> . https://doi.org/10.1080/02508281.2024.2362113 5. Han, H., Kim, S., Blankson-Stiles-Ocran, S., Quan, W., Al-Ansi, A., & Choi, H. (2024). A configurational impact assessment of pet tourism destination visit intention: Application of TPB, servicescapes, and loss-aversion under prospect theory. <i>Current Issues in Tourism</i> . https://doi.org/10.1080/13683500.2024.2409866 6. Fakfare, P., Manosuthi, N., Lee, J.-S., Promsivapallop, P., Kang, H., & Han, H. (2024). Eliciting small island tourists' ecological protection, water conservation, and waste reduction behaviors. <i>Journal of Destination Marketing and Management</i> , 32, 100900. https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2024.100900	

หัวข้อ	รายละเอียด
	7. Radic, A., Quan, W., Ariza-Montes, A., & Han, H. (2024). Experiencescape and psychology in silver screen destinations: Exploring the effects of cognition and affect. <i>Consumer Behavior in Tourism and Hospitality</i>, 19(4), 516-536. https://doi.org/10.1108/CBTH-01-2024-0007 8. Singh, N., Misra, R., Quan, W., Radic, A., Lee, S.-M., & Han, H. (2024). An analysis of consumer's trusting beliefs towards the use of e-commerce platforms. <i>Humanities and Social Sciences Communications</i>, 11(1), 899. https://doi.org/10.1057/s41599-024-03395-6 9. Han, H., Ayalew, Z. A., Kim, S., Quan, W., Lho, L. H., Jung, I., & Al-Ansi, A. (2024). Drivers of digital currency adoption and their configurational impact assessment in tourism and hospitality: Loss aversion under prospect theory. <i>Current Issues in Tourism</i>. https://doi.org/10.1080/13683500.2024.2413665 10. Kim, S. I., Al-Ansi, A., Lee, J.-S., Chua, B.-L., Phucharoen, C., & Han, H. (2024). Wellness tourism experience and destination brand love. <i>Journal of Travel and Tourism Marketing</i>, 41(7), 988-1004. https://doi.org/10.1080/10548408.2024.2369752 11. Quan, W., Kim, S., Baah, N. G., Kim, H., & Han, H. (2024). Perceptions of pet-accompanying tourism: Pet owners vs. nonpet owners. <i>Journal of Vacation Marketing</i>. https://doi.org/10.1177/13567667241286225 12. Han, H., Nguyen, H. N., Lee, S., & Quan, W. (2024). Impact of the destination image and government policy responsiveness of China on Korean travelers' destination trust and behaviors in the post-pandemic era. <i>Humanities and Social Sciences Communications</i>, 11(1), 1110. https://doi.org/10.1057/s41599-024-03642-w 13. Sangkaew, N., Wichupankul, S., Cheng, X., & Han, H. (2025). Exploring traveller willingness to shift towards air pollution-free destinations: Developing the multiple configurations of push, pull, and mooring factors. <i>Current Issues in Tourism</i>. https://doi.org/10.1080/13683500.2025.2462189 14. Raza, M., Khalid, R., Loureiro, S. M. C., & Han, H. (2024). Luxury brand at the cusp of lipstick effects: Turning brand selfies into luxury brand currency to thrive via richcession. <i>Journal of Retailing and Consumer Services</i>, 79, 103850. https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2024.103850 15. Meng, B., Chi, X., Kim, J. J., Kim, G., Quan, W., & Han, H. (2024). Traveling with pets and staying at a pet-friendly hotel: A combination effect of the BRT, TPB, and NAM on consumer behaviors. <i>International Journal of Hospitality Management</i>, 120, 103771. https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2024.103771 16. Fakfare, P., Manosuthi, N., Lee, J.-S., Han, H., Jarumaneerat, T., & Kim, J. J. (2024). Marine tourism and environmental preservation: Determinants of tourists' ecofriendly behavior and promotion through word-of-mouth. <i>Asia Pacific Journal of Tourism Research</i>, 29(7), 769-789. https://doi.org/10.1080/10941665.2024.2350411 17. Fakfare, P., Phucharoen, C., Kim, J. J., & Han, H. (2024). Ethics for tourism: Integrating Confucian harmony and ethical beliefs into animal tourism. <i>Journal of Travel and Tourism Marketing</i>, 41(7), 1-18. https://doi.org/10.1080/10548408.2024.2361101 18. Quan, W., Kim, S., Hailu, T. B., Ahmad, W., & Han, H. (2024). Exploring travelers' readiness to adopt cryptocurrency payment (vs mobile payment). <i>Current Issues in Tourism</i>, 27(17), 2797-2814. https://doi.org/10.1080/13683500.2023.2240474 19. Han, H., Quan, W., Chua, B.-L., & Lho, L. H. (2024). Travelers' intentions and behaviors regarding central bank digital currency use. <i>Social Behavior and Personality</i>, 52(1), e12857. https://doi.org/10.2224/sbp.12857

กิจกรรมของ VISITING PROFESSOR

Professor Dr. Heesup Han จาก Sejong University,
Korea (H-index = 82)

Friday, 27 December 2024

