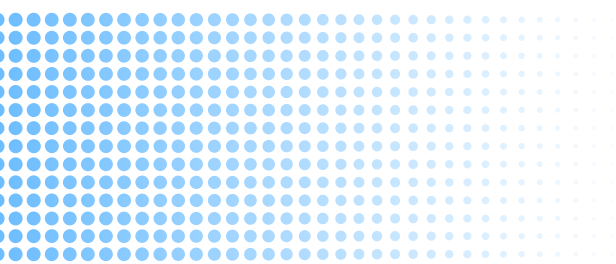




แผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ประจำปี 2568



มีนาคม 2568

คำนำ

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ยึดมั่นในพระราชปณิธานฯ “ประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง” มุ่งสร้างคุณค่าร่วมของชาวสงขลานครินทร์ผ่านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และทรัพยากรบุคคล การมอบโอกาสทางการศึกษา การสร้างพื้นที่แห่งการเรียนรู้และการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ การส่งเสริมเครือข่าย และการสร้างสรรค์นวัตกรรม

ในปี พ.ศ. 2568 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์กำหนดแนวนโยบายและยุทธศาสตร์การบริหารเพื่อยกระดับสู่การเป็น “มหาวิทยาลัยแห่งคุณค่าเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนระดับแนวหน้าของโลก” โดย “คุณค่า” เป็นเครื่องสะท้อน “คุณภาพ”

แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ประจำปี 2568 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางและเครื่องมือในการขับเคลื่อนภารกิจให้บรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยในปี พ.ศ. 2568 เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อสังคมและประเทศชาติ โดยแผนฯ ประกอบด้วยสาระสำคัญ ดังนี้ 1) สถานการณ์และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง และทิศทางเชิงนโยบายและยุทธศาสตร์ ระดับชาติ 2) แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2568 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ซึ่งประกอบด้วย วิสัยทัศน์, พันธกิจ, วัฒนธรรมองค์กร, ค่านิยมหลัก, เป้าประสงค์, วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์, เป้าหมายหลัก และคุณค่าสงขลานครินทร์ และ 3) กรอบการพัฒนามหาวิทยาลัย พ.ศ. 2568 ซึ่งประกอบด้วย ความท้าทายของมหาวิทยาลัยต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงในอนาคต, การวิเคราะห์ตนเอง, การดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย ประจำปี 2568, ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย พ.ศ. 2568, งบประมาณรายรับ - งบประมาณรายจ่าย ปีงบประมาณ 2568 และแผนงานสำคัญของมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2568

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

มีนาคม 2568

สารบัญ

บทที่ 1 บทนำ	4
1.1 สถานการณ์และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง	4
1.2 ทิศทางเชิงนโยบายและยุทธศาสตร์ ระดับชาติ	5
บทที่ 2 แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2568 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	11
2.1 วิสัยทัศน์	11
2.2 พันธกิจ	11
2.3 วัฒนธรรมองค์กร	12
2.4 ค่านิยมหลัก	12
2.5 Goal & Value: เป้าประสงค์ PSU 2568	12
2.6 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective : SO)	12
2.7 เป้าหมายหลัก	13
2.8 คุณค่าสงขลานครินทร์	14
บทที่ 3 กรอบการพัฒนามหาวิทยาลัย พ.ศ. 2568	17
3.1 ความท้าทายของมหาวิทยาลัยต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงในอนาคต	17
3.2 การวิเคราะห์ตนเอง	18
3.3 ผลการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย ประจำปี 2567	21
3.4 ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย พ.ศ. 2568	28
3.5 งบประมาณรายรับ - งบประมาณรายจ่าย ปีงบประมาณ 2566-2568	39
3.6 แผนงานสำคัญของมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2568	42

บทที่ 1

สถานการณ์และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง

1.1 แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

จากการเปลี่ยนแปลงในมิติทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และสิ่งแวดล้อม ได้ก่อให้เกิดความท้าทายและโอกาสใหม่ต่อการพัฒนาในระดับสากล ดังนั้นการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงจำเป็นต้องอาศัยแนวทางเชิงกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ แนวโน้มสำคัญของการเปลี่ยนแปลงสามารถสรุปได้ดังนี้

1.1 การเปลี่ยนแปลงทางภูมิรัฐศาสตร์และเศรษฐกิจโลก มีความผันผวนและซับซ้อนมากขึ้นจากปัจจัยสำคัญ ดังนี้ ความขัดแย้งทางการเมืองระหว่างมหาอำนาจ, การเปลี่ยนแปลงของระบบเศรษฐกิจโลกที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและข้อมูล ส่งผลต่อโครงสร้างการลงทุนและห่วงโซ่อุปทานระหว่างประเทศ รวมถึงการกีดกันทางการค้าและมาตรการปกป้องทางเศรษฐกิจในรูปแบบต่าง ๆ ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของประเทศกำลังพัฒนา

1.2 วิกฤตสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่มีความรุนแรงและส่งผลกระทบโดยตรงต่อความมั่นคงทางอาหาร พลังงาน และทรัพยากรธรรมชาติ ดังนั้น อุณหภูมิโลกที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เกิดภัยธรรมชาติในอัตราที่เพิ่มสูงขึ้น, การลดลงของทรัพยากรธรรมชาติที่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ และความจำเป็นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Low-carbon Economy)

1.3 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรม มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม โดยมีแนวโน้มสำคัญดังนี้ การพัฒนาเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) และบล็อกเชน (Blockchain) ส่งผลต่อกระบวนการผลิตและการให้บริการ, การเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) โดยเฉพาะการขยายตัวของระบบ E-commerce และแพลตฟอร์มทางการเงิน ตลอดจนการเพิ่มขึ้นของภัยคุกคามทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล ทำให้การกำกับดูแลด้านความปลอดภัยทางดิจิทัลเป็นประเด็นสำคัญ

1.4 การเปลี่ยนแปลงด้านประชากรและสังคม โดยโครงสร้างประชากรโลกกำลังเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ ดังนี้ การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) ส่งผลต่อโครงสร้างแรงงานและภาระค่าใช้จ่ายด้านสวัสดิการ, ความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับภูมิภาคและระดับโลก ส่งผลต่อความมั่นคงของ

สังคมและโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก และการเพิ่มขึ้นของการอพยพย้ายถิ่นฐาน ส่งผลต่อความมั่นคงทางสังคมและการบริหารจัดการนโยบายสาธารณะ

1.2 ทิศทางเชิงนโยบายและยุทธศาสตร์ ระดับชาติ

1.2.1 แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561–2580) ถือเป็นกรอบนโยบายระดับชาติที่มีเป้าหมายสำคัญในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนภายใต้หลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดและบูรณาการแผนพัฒนาในระดับต่าง ๆ ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ก่อให้เกิดพลังขับเคลื่อนร่วมกันไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ในระยะเวลาที่เหมาะสม ยุทธศาสตร์ชาตินี้ นับเป็นฉบับแรกของประเทศไทยที่จัดทำขึ้นภายใต้รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย โดยมีเป้าหมายสูงสุดเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ "ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง"

ดังนั้น แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี จึงถือเป็นกรอบแนวทางสำคัญในการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะยาว โดยมุ่งเน้นการสร้าง ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนในทุกมิติ ผ่านกลไกการขับเคลื่อนเชิงยุทธศาสตร์ใน 6 ด้านสำคัญ ดังนี้

1. ด้านความมั่นคง เสริมสร้างความมั่นคงของรัฐในทุกมิติ ทั้งด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อรักษาเสถียรภาพและความสงบเรียบร้อยในประเทศ
2. ด้านความสามารถในการแข่งขัน ยกกระดับขีดความสามารถทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการลงทุนในเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงการพัฒนาทักษะแรงงานให้ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานในศตวรรษที่ 21
3. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ส่งเสริมการศึกษาและพัฒนาทักษะของประชากรในทุกช่วงวัย ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และสร้างความเท่าเทียมในการเข้าถึงโอกาสทางการศึกษา
4. ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม สร้างโอกาสในการเข้าถึงทรัพยากรและบริการสาธารณะอย่างเท่าเทียม
5. ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สนับสนุนเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน และรักษาความสมดุลของระบบนิเวศ

6. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารราชการแผ่นดินให้มีประสิทธิภาพ เพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการประชาชน และยกระดับธรรมาภิบาลในภาครัฐ

ทั้งนี้ สามารถแสดงภาพกลไกการขับเคลื่อนเชิงยุทธศาสตร์ใน 6 ด้านสำคัญ ตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ได้ดังต่อไปนี้



1.2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (2566 - 2570)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566–2570) ได้กำหนด หมายเหตุการพัฒนา จำนวน 13 หมายเหตุ เพื่อเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศแบบ พลิกโฉม ซึ่งครอบคลุม 4 มิติสำคัญ ได้แก่

1. มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย การพัฒนาประเทศในมิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมายมุ่งเน้นการยกระดับโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศผ่านการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมขั้นสูง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในภาคการผลิตและบริการ โดยมีแนวทางสำคัญดังนี้

หมายเหตุที่ 1: ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าสูง เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก

หมายเหตุที่ 2: ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพโดยลดการพึ่งพาการท่องเที่ยวเชิงปริมาณ มุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco-Tourism)

หมายเหตุที่ 3: ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก สนับสนุนการลงทุนในอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า ส่งเสริมการผลิตและการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าภายในประเทศ รวมถึงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานและสถานีชาร์จไฟฟ้า

หมายเหตุที่ 4: ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง พัฒนาระบบบริการทางการแพทย์และสุขภาพ ด้วยการใช้เทคโนโลยีทางการแพทย์ขั้นสูง และสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมไทย

หมายเหตุที่ 5: ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ ส่งเสริมการค้าการลงทุนในระดับภูมิภาค และเชื่อมโยงกับเส้นทางโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ

หมายเหตุที่ 6: ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในภาคอุตสาหกรรม พัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล และยกระดับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ไปสู่อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ

2. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม การพัฒนามิติด้านโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคมมุ่งเน้นการลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงทรัพยากรและโอกาสในสังคม รวมถึงการสร้างความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจฐานราก โดยมีแนวทางสำคัญดังนี้

หมวดหมู่ที่ 7: ไทยมี SMEs ที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและเทคโนโลยีสำหรับ SMEs รวมถึงการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการแข่งขันในตลาด

หมวดหมู่ที่ 8: ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน พัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart Cities) ที่มีโครงสร้างพื้นฐานที่ทันสมัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

หมวดหมู่ที่ 9: ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม ส่งเสริมการเข้าถึงการศึกษา การพัฒนาทักษะอาชีพ และการสร้างระบบคุ้มครองทางสังคมที่ครอบคลุมทุกกลุ่มประชากร

3. มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การพัฒนาด้านความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมุ่งเน้นการรักษาสมดุลของระบบนิเวศ การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมีแนวทางสำคัญดังนี้

หมวดหมู่ที่ 10: ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด การรีไซเคิลขยะ และการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก

หมวดหมู่ที่ 11: ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พัฒนาระบบการจัดการภัยพิบัติและการเตือนภัยล่วงหน้าอย่างมีประสิทธิภาพ

4. มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ การพัฒนาในมิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรและระบบบริหารจัดการภาครัฐให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับพลวัตของโลก โดยมีแนวทางสำคัญดังนี้

หมวดหมู่ที่ 12: ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต พัฒนากำลังคนที่มีทักษะสูงเพื่อรองรับความต้องการของตลาดแรงงานในอนาคต

หมวดหมู่ที่ 13: ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน ปรับปรุงกระบวนการทำงานของภาครัฐให้เป็นดิจิทัล เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการแก่ประชาชน

ทั้งนี้ สามารถแสดงหมวดหมู่การพัฒนา จำนวน 13 หมวดหมู่ ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566–2570) ตามภาพต่อไปนี้



1.2.3 กรอบประเด็นยุทธศาสตร์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

กรอบประเด็นยุทธศาสตร์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มีความสำคัญอย่างยิ่งในฐานะกลไกหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา ส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรม รวมถึงพัฒนากำลังคนให้มีทักษะสูงสอดคล้องกับความต้องการของภาคเศรษฐกิจและสังคมในอนาคต โดยกระทรวง อว. มุ่งเน้นการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อสร้างผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม สอดรับกับเป้าหมายการพัฒนาประเทศให้เติบโตอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนในอนาคต

ดังนั้น กรอบประเด็นยุทธศาสตร์ของกระทรวง อว. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จึงเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาประเทศอย่างรอบด้าน ช่วยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในเวทีโลก และสร้างความยั่งยืนในทุกมิติของสังคมไทยในระยะยาว สามารถแสดงได้ดังภาพต่อไปนี้



กรอบประเด็นยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

19 ธ.ค. 66

วิสัยทัศน์ อว.	สานพลังการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมไทย พลิกโฉมให้ประเทศมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและยั่งยืน ยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่า และพร้อมก้าวสู่อนาคต			
ผลสัมฤทธิ์	1. คนไทยมีสมรรถนะและทักษะสูง เพียงพอในการพลิกโฉมประเทศให้ยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน (KPI 1) 2. เศรษฐกิจไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และสังคมไทยมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถแก้ปัญหาท้าทายของสังคมและสิ่งแวดล้อม (KPI 2 และ 3)			
ตัวชี้วัด ผลสัมฤทธิ์	1. อันดับความสามารถทางการแข่งขันด้าน Education ของประเทศไทยตามการจัดอันดับของ IMD 2. อันดับรวมของความสามารถในการแข่งขันด้าน Scientific Infrastructure ของประเทศตามการจัดอันดับของ IMD 3. สัดส่วนมูลค่าการลงทุนวิจัย พัฒนาและนวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ			
ประเด็น ยุทธศาสตร์	การพัฒนาเศรษฐกิจให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ด้วยการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม	การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรม ระดับขั้นแนวหน้า	การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และหน่วยงานวิจัย ให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
เป้าหมายการ ให้บริการ กระทรวง	ยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจโดยใช้กำลังคนสมรรถนะสูง วิทยาศาสตร์ นวัตกรรมและเทคโนโลยี และพัฒนา ผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม เพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันระดับสากล	สังคมไทยมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีธรรมาภิบาล มีความพร้อมเป็นสังคมสูงวัย และยกระดับการจัดการทรัพยากร	สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีระดับขั้นแนวหน้า โดยมีโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมและ โครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศที่ทัดเทียมสากล และมีกระบวนการใหม่ทางมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์และ ศิลปกรรมศาสตร์ที่ถูกนำไปประยุกต์ใช้	กำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยของประเทศ ได้รับการพัฒนาให้มีความสมรรถนะสูง สามารถเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศ
ตัวชี้วัด	1. จำนวนฐานนวัตกรรมที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมสนับสนุน ผลักดันยกระดับศักยภาพด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม 2. จำนวนธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ที่ได้รับการยกระดับศักยภาพและ มีรายได้เพิ่มขึ้น 3. มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ ประโยชน์ 4. จำนวนสหภาพที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ให้การสนับสนุน 5. มูลค่าการลงทุนวิจัยของบริษัทที่ใช้ประโยชน์ในเขตนวัตกรรม	6. จำนวนต้นแบบในการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่แสดงให้เห็นว่าสามารถพัฒนาและ เริ่มแก้ไขปัญหาหรือภาระทางสังคมและสิ่งแวดล้อมในชุมชน/ ท้องถิ่น 7. จำนวนผู้สูงอายุในชุมชนและเมืองที่ได้รับการพัฒนาทักษะ ที่จำเป็นในขนาดและเพิ่มความสามารถในการพึ่งตนเอง โดยหน่วยงานบางส่วนต่าง ๆ ด้วยการให้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม 8. มูลค่าผลกระทบต่อสังคมที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และ พัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ 9. ผลคะแนนและระดับคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ในการดำเนินงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	10. จำนวนองค์ความรู้ใหม่ หรือเทคโนโลยีขั้นแนวหน้า หรือนวัตกรรมที่เกิดจากงานวิจัยขั้นแนวหน้า ด้านวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์ และที่ถูกนำไปประยุกต์ใช้ และ/หรือพัฒนาต่อ 11. จำนวนโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมที่สร้างใหม่หรือจัดหาเข้ามาหรือ ได้รับการพัฒนาระดับเพิ่มขึ้น สามารถเทียบเคียงสากลและรองรับกับทิศทางการวิจัยขั้นแนวหน้า รวมทั้งการพัฒนาเทคโนโลยีแห่งอนาคต 12. ร้อยละความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมรับภัยคุกคามทางนิวเคลียร์และรังสี	13. บุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา แบบทำงานเต็มเวลา (FTE) ต่อประชากร 10,000 คน-ปี 14. สถาบันอุดมศึกษาติด University Ranking by subjects ใน 100 อันดับแรก ของโลก 15. การมีงานทำของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะ 1 ปี หลังจากการจบการศึกษา 16. จำนวนบัณฑิตที่มีทักษะสูงตอบโจทย์อุตสาหกรรมของประเทศ และมีการพัฒนาทักษะแรงงาน ในอุตสาหกรรมปัจจุบัน เพื่อให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลก 17. จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้และเรียนรู้ ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม/ฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้ ตลอดจนการเข้าถึงสื่อในรูปแบบ Lifelong Learning 18. จำนวนประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ได้รับการพัฒนาทักษะหรือองค์ความรู้ ในการประกอบอาชีพ

บทที่ 2

แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2568 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

2.1 วิสัยทัศน์

“มหาวิทยาลัยแห่งคุณค่าเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนระดับแนวหน้าของโลก”

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

1. การจัดอันดับ QS World University Rankings อยู่ในอันดับ Top 500 ของโลก
2. การจัดอันดับ QS World University Rankings by Subjects สาขา Agriculture & Forestry และสาขา Hospitality & Leisure อยู่ในอันดับ Top 100 ของโลก
3. การจัดอันดับ QS World University Rankings by Subjects สาขา Medicine, Chemical Engineering, Chemistry, Biological Sciences อยู่ในอันดับ Top 300 ของโลก
4. ผ่านการประเมินตามเกณฑ์การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ กลุ่มที่ 1 Global Frontier Research (กลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก) ระดับ 4 ขึ้นไป (เกณฑ์มี 5 ระดับ)

ตัวชี้วัดปรัชญามหาวิทยาลัย

5. มุ่งเน้นจิตวิญญาณสงขลานครินทร์ที่ให้ถือประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง เพื่อสร้างภาวะความเป็นผู้นำ และสร้างเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามแนวทางของสหประชาชาติ (SDGs Goal)

2.2 พันธกิจ

- พันธกิจ 1 สร้างความเป็นผู้นำทางวิชาการและนวัตกรรม โดยมีการวิจัยเป็นฐานเพื่อการพัฒนาภาคใต้และประเทศ เชื่อมโยงสู่สังคมและเครือข่ายสากล

- พันธกิจ 2 สร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพ ซื่อสัตย์ มีวินัย ใฝ่
ปัญญาจิตสาธารณะ และมีทักษะในศตวรรษที่ 21 สามารถประยุกต์ความรู้บน
พื้นฐานประสบการณ์จากการปฏิบัติ
- พันธกิจ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นสังคมฐานความรู้บนพื้นฐานพหุวัฒนธรรม และ
หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืนและร่วมสร้าง
สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม

2.3 วัฒนธรรมองค์กร

“ประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง” (Our Soul is for the Benefit of Mankind)

2.4 ค่านิยมหลัก (Core Values)

PSU หมายถึง ความเป็นมืออาชีพ ความรับผิดชอบต่อสังคม ความเป็นเอกภาพเป็นหนึ่งเดียว

P-Professional	ความเป็นมืออาชีพ
S-Social responsibility	ความรับผิดชอบต่อสังคม
U-Unity	ความเป็นเอกภาพเป็นหนึ่งเดียว

2.5 Goal & Value: เป้าประสงค์ PSU 2566 - 2570

1. ความมั่นคงทางอาหาร เกษตร : BCG
2. ความมั่นคงทางสุขภาพ : Medical Hub
3. ความมั่นคงทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม : 2 Ocean
4. ความมั่นคงทางมนุษย์ลดความเหลื่อมล้ำ ความไม่เป็นธรรมทางสังคม : สังคมพหุวัฒนธรรม
5. ความมั่นคงทางเศรษฐกิจ : วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว

2.6 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective : SO)

มหาวิทยาลัยได้กำหนดยุทธศาสตร์ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
พ.ศ. 2568 ในรูปแบบวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับ Goal & Value ดังนี้

- 1) สร้างความมั่นคงด้านอาหารและเกษตรกรรมยั่งยืนเพื่อความอยู่ดีมีสุข
- 2) สร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรมด้านสุขภาพและการแพทย์

- 3) สร้างความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมสองคาบสมุทร
- 4) สร้างสังคมพหุวัฒนธรรมและวิถีสุวรรณภูมิสู่ความยั่งยืน
- 5) ยกระดับเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการท่องเที่ยวมูลค่าสูง

2.7 เป้าหมายหลัก (สัมฤทธิ์ผลที่คาดหวัง ณ ปี 2570)

- 2.7.1 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการจัดอันดับทางวิชาการระดับโลกที่สูงขึ้นต่อเนื่อง และผ่านการประเมินตามเกณฑ์การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ กลุ่มที่ 1 (กลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก) ระดับ 4 ขึ้นไป (เกณฑ์มี 5 ระดับ) (ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์)
- 2.7.2 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์มีความเป็นเลิศทางวิชาการ โดยวัดจากการจัดอันดับ QS World University Rankings อยู่ในอันดับ Top 500 ของโลก และการจัดอันดับ QS World University Rankings by Subjects สาขา Agriculture & Forestry และสาขา Hospitality & Leisure ขึ้นไปอยู่ในอันดับ Top 100 ของโลก และสาขา Medicine, Chemical Engineering, Chemistry, Biological Sciences ขึ้นไปอยู่ในอันดับ Top 300 ของโลก ในปี พ.ศ. 2570 (ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์)
- 2.7.3 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์เป็นกลไกหลักในการพัฒนาภาคใต้และประเทศเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน วัดจากการประเมินมูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตที่เกิดจากการนำองค์ความรู้ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ (คาดหวังมูลค่าจากการประเมินประมาณ 1,800 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2570) (ยุทธศาสตร์ที่ 3)
- 2.7.4 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์มีหลักสูตรเชิงบูรณาการที่ทันสมัย เสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาทักษะใหม่แบบ Non - Degree ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีความเข้มแข็งในการเสริมสร้างความเป็นนานาชาติ บัณฑิตทุกคนชุดทักษะแห่งอนาคตที่มีสมรรถนะสากลพร้อมที่จะสื่อสารและทำงานได้ทั่วโลก (ยุทธศาสตร์ที่ 1)
- 2.7.5 ทุกหลักสูตรมุ่งเน้นจิตวิญญาณสงขลานครินทร์ที่ให้ถือประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง สร้างภาวะความเป็นผู้นำ และแนวคิดที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามแนวทางของสหประชาชาติ (ยุทธศาสตร์ที่ 1)

- 2.7.6 ผลงานวิจัยและนวัตกรรมมีคุณภาพสูงสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาภาคใต้ สามารถช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและเพื่อการพัฒนาสังคมสู่ความยั่งยืน (ยุทธศาสตร์ที่ 2)
- 2.7.7 บุคลากรทุกระดับได้รับการพัฒนา ส่งเสริมความก้าวหน้า และมีระบบสวัสดิการที่ดีมีความสุขในการทำงาน (ยุทธศาสตร์ที่ 4)
- 2.7.8 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์มีระบบการจัดการที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ เรียบง่าย รวดเร็ว และมีการเชื่อมต่อที่สะดวกในทุกช่องทางของการติดต่อ (ยุทธศาสตร์ที่ 4)
- 2.7.9 รูปแบบและระบบของการทำงาน การให้บริการ การดำเนินชีวิต และการใช้ทรัพยากรในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ต้องสะท้อนให้เห็นว่าอยู่บนพื้นฐานของการคำนึงถึงความยั่งยืนและความเสมอภาค (ยุทธศาสตร์ที่ 4)
- 2.7.10 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์มีระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ (TQA / EdPEX) มีธรรมาภิบาล และมีเสถียรภาพทางการเงิน (ยุทธศาสตร์ที่ 4)

2.8 คุณค่าสงขลานครินทร์

ด้านการผลิตบัณฑิต

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ได้ดำเนินการพัฒนาระบบการเรียนการสอน สร้างนักศึกษาให้เป็น “บัณฑิตที่มีคุณภาพ” มากกว่าเป็น “ผู้สำเร็จการศึกษา” คำนึงถึงการเข้าถึงศาสตร์ ทักษะชีวิต จริยธรรม และสมรรถนะสากล โดยการจัดโครงการกิจกรรมที่สนับสนุนและเสริมการเรียนรู้วิชาชีพจากการปฏิบัติงานจริงของนักศึกษาและคณาจารย์

ด้านวิจัย

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พัฒนาผลงานด้านการวิจัย เพื่อมุ่งสู่ “มหาวิทยาลัยวิจัยชั้นนำระดับแนวหน้าของโลก: Global Frontier Research University” ให้งานวิจัยของมหาวิทยาลัยมีส่วนในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ และได้นำระบบบริหารงานวิจัยมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (PSU Research Project Management : PRPM) ซึ่งเป็นระบบบริหารงานวิจัยแบบ Online มาใช้ในการบริหารจัดการวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุนจากแหล่งงบประมาณต่าง ๆ ทั้งในภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ซึ่งเชื่อมโยงกับระบบสืบค้นโครงการวิจัย (PSU Research Project) และมีระบบคลังปัญญา ม.อ. (PSU Knowledge Bank) เป็นแห่ง

รวบรวมองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่พัฒนาขึ้นในมหาวิทยาลัย และจัดทำเก็บในรูปแบบของอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อความสะดวกในการค้นหาและเผยแพร่

ด้านการบริการวิชาการ

มหาวิทยาลัยมีนโยบายที่สนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริการวิชาการ โดยมีการสนับสนุนงบประมาณให้แก่คณะ/หน่วยงาน และวิทยาเขตที่มีความสามารถในการให้บริการวิชาการตามสาขาที่มีความชำนาญ ทั้งนี้ให้ความสำคัญกับงานบริการวิชาการที่สร้างประโยชน์แก่ชุมชน โดยมีหน่วยงานงานที่รับผิดชอบด้านการบริการวิชาการ คือ สำนักพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และพันธกิจสังคม มีการประเมินความสำเร็จของการบริการวิชาการและนำมาจัดทำเป็นแผนเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนแก่นักศึกษาให้มีประสบการณ์จากสภาพจริง และนำมาใช้ประโยชน์จากผลลัพธ์ที่สร้างความพึงพอใจต่อชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยเสริมสร้างคุณค่าแห่งวัฒนธรรมเพื่ออนุชนรุ่นหลังและขยายผลสู่การปลูกฝังสำนึกด้านการอนุรักษ์และทำนุบำรุงวัฒนธรรมให้แก่นักศึกษา บุคลากร และประชาชนทั่วไปอย่างต่อเนื่อง โดยมีหน่วยงานกลางที่รับผิดชอบด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม คือ สถาบันวัฒนธรรมศึกษากัลยาณิวัฒนา และมีกองพัฒนานักศึกษาของแต่ละวิทยาเขตทำหน้าที่กำกับดูแลกิจกรรมนักศึกษาในด้านนี้ด้วย

จากผลดำเนินงานที่สอดคล้องประสานกันของภารกิจทั้ง 4 ด้าน ส่งผลให้ปัจจุบันมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เป็นหนึ่งในมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 1 กลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก และได้รับการจัดอันดับการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก โดยมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ได้รับการจัดอันดับต่าง ๆ ดังนี้

1. การจัดอันดับของ QS World University Rankings 2025: อันดับที่ 951-1,000 ของโลก

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ได้รับการจัดอันดับที่ 6 ร่วมกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในประเทศไทย อันดับที่ 951-1,000 ของโลก ซึ่งจัดอันดับโดย QS World University Rankings 2025: Top global universities เมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2567

RANKINGS

Prince of Songkla University is one of the top public universities in Hat Yai, Thailand. It is ranked #951-1000 in QS World University Rankings 2025.

#951-1000

QS World University Rankings

#101-150

QS WUR Ranking By Subject

#502

QS Sustainability Ranking

#=53

Asian University R...

2. การจัดอันดับของ The Times Higher Education World University Rankings 2025: อันดับอยู่ในช่วง 1201 - 1500 ของโลก

THE World University Rankings 2025 ได้ประกาศผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2567 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ อยู่ในอันดับ 6 ร่วมมหาวิทยาลัยชั้นนำในประเทศไทย ซึ่งในด้าน Teaching มีคะแนนอยู่ในอันดับ 5 ของประเทศ โดยในปีนี้มีอันดับอยู่ในช่วง 1201 - 1500 จากมหาวิทยาลัยทั้งหมด 2,024 แห่ง ที่ได้รับการจัดอันดับทั่วโลก

Rank ▲	Name Country/Region ▼	Overall ▼	Teaching ▼	Research Environment ▼	Research Quality ▼	Industry ▼	International Outlook ▼
1201-1500	Prince of Songkla University 📍 Thailand	25.2-30.6	24.3	15.3	35.8	48.3	38.1

3. การเป็นสมาชิกอย่างเป็นทางการของเครือข่ายมหาวิทยาลัยอาเซียน (Asean University Network: AUN)

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ได้รับความยอมรับในระดับสากล มีความร่วมมือกับนานาชาติทั้งพันธมิตรที่เป็นกลุ่มมหาวิทยาลัย ภาคเอกชน และเครือข่ายสำคัญของโลกอื่น ๆ อีกด้วย เช่น เครือข่าย IMT-GT UNINET (Indonesia-Malaysia-Thailand Growth Triangle University Network), เครือข่ายมหาวิทยาลัยในทวีปยุโรปกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (ASEAN-European Academic University Network: ASEA-UNINET), องค์การอนามัยโลก (World Health Organization: WHO)

บทที่ 3

กรอบการพัฒนามหาวิทยาลัย พ.ศ. 2568

“วาระแห่งการขับเคลื่อนเพื่อยกระดับจากมหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพสู่การเป็น มหาวิทยาลัยแห่งคุณค่า”

3.1 ความท้าทายของมหาวิทยาลัยต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงในอนาคต

จากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตามบริบททั้งภายในและภายนอกประเทศ ส่งผลให้มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์จำเป็นต้องปรับตัวและเตรียมความพร้อม เพื่อให้สามารถรับมือกับความท้าทายที่เกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ และทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ดังนั้น มหาวิทยาลัยจึงได้กำหนด 7 ประเด็นท้าทายหลัก เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาและจัดทำแผนกลยุทธ์อย่างเป็นระบบ ดังนี้

1. การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่ม 1 Global Frontier Research University: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยชั้นนำในระดับโลก โดยต้องปรับตัวให้ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงในระดับสากล และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีโลก การส่งเสริมให้ผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยได้รับการเผยแพร่ในวารสารและสื่อวิชาการระดับนานาชาติ

2. การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยที่มุ่งสร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมระดับประเทศ: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์มีความท้าทายในการบูรณาการศาสตร์ในทุกสาขาเพื่อสร้างความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรม โดยมุ่งเน้นการสร้างองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบสนองต่อความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและภาคสังคม ตลอดจนพัฒนาและต่อยอดนวัตกรรมไปสู่การใช้งานจริงในเชิงพาณิชย์ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระยะยาว

3. การเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อสังคม ตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์มีบทบาทสำคัญในการเป็นกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศในทุกมิติ นอกจากการผลิตบัณฑิตและสร้างองค์ความรู้แล้ว มหาวิทยาลัยต้องสามารถนำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปร่วมแก้ไขปัญหาสังคม และสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยการส่งเสริมความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นระบบ ผ่านการบ่มเพาะผู้ประกอบการ การถ่ายทอดเทคโนโลยี และการนำผลงานวิจัยไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์

4. การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) และมหาวิทยาลัยแห่งความยั่งยืน (Sustainable University): ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นประเด็นสำคัญในระดับโลก มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์จึงมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว โดยการพัฒนาและปรับปรุงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การบริหารจัดการขยะ และการใช้พลังงานหมุนเวียน ตลอดจนการบูรณาการแนวคิดด้านความยั่งยืนในกระบวนการเรียนการสอนและการวิจัย เพื่อสร้างบุคลากรที่มีความตระหนักและสามารถนำแนวคิดด้านความยั่งยืนไปใช้ในระดับสังคมและอุตสาหกรรม

5. ความมั่นคงทางการเงิน: เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ต้องเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงิน โดยลดการพึ่งพางบประมาณสนับสนุนจากภาครัฐ และขยายแหล่งรายได้ผ่านการนำทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property) และผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ตลอดจนการพัฒนาโครงการและนวัตกรรมเชิงธุรกิจ รวมถึงการแสวงหาทุนสนับสนุนจากองค์กรและหน่วยงานภายนอกทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ

6. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ: การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศถือเป็นกลยุทธ์สำคัญในการยกระดับคุณภาพของมหาวิทยาลัย การพัฒนาความร่วมมือด้านการเรียนการสอน งานวิจัย และบริการวิชาการกับมหาวิทยาลัยชั้นนำและหน่วยงานวิจัยระดับโลก จะช่วยเปิดโอกาสในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เทคโนโลยี และทรัพยากร

7. ระบบการบริหารบุคคลที่มุ่งเน้นความเป็นเลิศและความสุขในการทำงาน: บุคลากรเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าและเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จของมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์จึงมุ่งเน้นการพัฒนาและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพสูง ผ่านระบบสวัสดิการที่เหมาะสม การส่งเสริมโอกาสในการพัฒนาทักษะและศักยภาพในระดับนานาชาติ ตลอดจนการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม รวมถึงการส่งเสริมสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน เพื่อให้บุคลากรสามารถปฏิบัติงานได้อย่างเต็มศักยภาพและมีความสุขในการทำงาน

3.2 การวิเคราะห์ตนเอง

สมรรถนะหลัก

1. ระบบบริหารจัดการภายใน (PSU SYSTEM) ที่ยึดหลัก “ประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง”: มหาวิทยาลัยพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในบนพื้นฐานของหลักคุณธรรมและความรับผิดชอบ

ต่อสังคม โดยมุ่งเน้นการสร้างประโยชน์สูงสุดแก่เพื่อนมนุษย์ ผ่านการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และยั่งยืน

2. การจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning เพื่อเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต: เป็นการพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา และการทำงานเป็นทีม ผ่านกระบวนการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม โดยมุ่งเน้นให้นักศึกษามีบทบาทสำคัญในการสร้างองค์ความรู้ด้วยตนเอง

3. การบูรณาการการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคม: เป็นการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนและสังคมในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ โดยมุ่งเน้นการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในเชิงปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

4. ศักยภาพด้านการวิจัยขั้นพื้นฐานและการพัฒนางานวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อการใช้ประโยชน์: มหาวิทยาลัยมีความเข้มแข็งในการดำเนินงานวิจัยขั้นพื้นฐานและการวิจัยเชิงเดี่ยวในสาขาต่าง ๆ รวมถึงการพัฒนางานวิจัยแบบสหสาขาวิชา (Interdisciplinary Research) เพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในภาคอุตสาหกรรมและภาคสังคม

5. ความเชี่ยวชาญในการดำเนินงานในบริบทพหุวัฒนธรรม: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์มีความชำนาญในการบริหารจัดการและดำเนินงานในบริบทพหุวัฒนธรรม โดยตระหนักถึงความหลากหลายทางชาติพันธุ์ ศาสนา และวัฒนธรรมของพื้นที่ชายแดนภาคใต้ ตลอดจนเสริมสร้างความเข้าใจและความร่วมมือในระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติอย่างมีประสิทธิภาพ

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

1. การเป็นมหาวิทยาลัยที่มี 5 วิทยาเขต ครอบคลุมพื้นที่ภาคใต้ และมีความอิสระภายใต้กรอบนโยบายของมหาวิทยาลัย

2. อยู่ในพื้นที่ยุทธศาสตร์อาเซียนตอนล่าง ทำให้มีโอกาสขยายความร่วมมือด้านการเรียนการสอน การวิจัยกับประเทศในภูมิภาคอาเซียน

3. มีเครือข่ายด้านการเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการ

4. มีบุคลากรที่หลากหลายซึ่งมีศักยภาพสูงกระจายตามวิทยาเขตต่าง ๆ

5. เป็น Comprehensive University ที่สามารถทำงานเชิงบูรณาการและสร้างความเป็นเลิศเฉพาะทางร่วมกันได้เป็นอย่างดี

6. เป็นมหาวิทยาลัยหลักของภาคใต้ ที่มีวิทยาเขตกระจายตัวครอบคลุมพื้นที่ทั่วภาคใต้

7. มีความได้เปรียบเชิงพื้นที่ในมิติสังคมพหุวัฒนธรรม ทรัพยากรทางทะเล และพืชเศรษฐกิจหลักของภาคใต้ คือยางพารา และปาล์มน้ำมัน

8. บทบาทการเป็นแกนนำของแม่ข่ายสถาบันอุดมศึกษาภาคใต้ตอนล่าง ซึ่งได้รับความยอมรับจากสถาบันในเครือข่ายฯ เป็นอย่างมาก

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

จุดแข็ง

1. การเป็นมหาวิทยาลัยหลายวิทยาเขต บริหารภายใต้ระบบ PSU System ที่มีการบูรณาการร่วมกันระหว่างคณะและวิทยาเขต
2. การเป็นมหาวิทยาลัย comprehensive
3. การเป็นมหาวิทยาลัยหลักของภาคใต้ มีความได้เปรียบเชิงพื้นที่

จุดอ่อน

1. มหาวิทยาลัยมีขนาดและโครงสร้างเชิงซ้อนมาก ทำให้การปรับเปลี่ยนมีความยุ่งยากและใช้เวลานาน
2. วัฒนธรรมการทำงานอยู่ระหว่างการพัฒนาจากระบบราชการเดิมไปสู่ระบบที่มีสมรรถนะสูงขึ้น
3. ความเชื่อมโยงและบูรณาการร่วมทำได้จำกัดทั้งมิติภารกิจและมิติโครงสร้างส่วนงาน

โอกาส

1. ยุทธศาสตร์ของประเทศและนโยบายการจัดสรรงบประมาณของรัฐบาลสร้างโอกาสให้มหาวิทยาลัยสามารถเข้าไปมีบทบาทหลักในการสนองตอบการขับเคลื่อนการพัฒนา
2. การเป็นมหาวิทยาลัยที่ตั้งอยู่ในพื้นที่สองคาบสมุทร และในพื้นที่พหุวัฒนธรรม

อุปสรรค

1. การขยายตัวของสถาบันอุดมศึกษาต่าง ๆ และขนาดของผู้เรียนที่มีการเปลี่ยนแปลงกระทบโดยตรงต่อภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย
2. บางวิทยาเขตอยู่ในพื้นที่ที่มีความขัดแย้งทางวัฒนธรรม ทำให้เป็นอุปสรรคต่อความร่วมมือกับต่างประเทศ
3. รูปแบบการเรียนรู้ภายในมหาวิทยาลัยจะเปลี่ยนแปลงตามเทคโนโลยี

4. แนวโน้มการปฏิรูปการเงินอุดมศึกษา ที่มุ่งปรับระบบงบประมาณใหม่ที่เป็นการจัดสรรผ่านผู้เรียน

3.3 ผลการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย ประจำปี 2567

การดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย ประจำปี 2567 ในด้านการจัดการศึกษา ด้านการวิจัย และนวัตกรรม ด้านบริการวิชาการและพันธกิจเพื่อสังคม และด้านการบริหารจัดการ (ข้อมูลจากรายงานประจำปี 2567 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์) สามารถสรุปผลการดำเนินงานตามด้านต่าง ๆ ได้ดังนี้

1) ด้านการจัดการศึกษา

สารสนเทศด้านการจัดการศึกษา

PSU Student Enrollment นักศึกษาใหม่ ม.อ.	ปีการศึกษา 2567	นักศึกษาใหม่ 10,658✓ ปีก่อนหน้า: 9,782 (+8.96%)	ปริญญาตรี 9,528✓ ปีก่อนหน้า: 8,742 (+8.99%)	บัณฑิตศึกษา 1,130✓ ปีก่อนหน้า: 1,040 (+8.65%)	นักศึกษาต่างชาติ 218✓ ปีก่อนหน้า: 143 (+52.45%)	หญิง 6,965 ชาย 3,693
--	--------------------	---	---	---	---	-------------------------

นักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2567



ผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2566



PSU
Student Total
นักศึกษาทั้งหมด ม.อ.

ปีการศึกษา
2567

นักศึกษารัชมณฑ
36,666✓
ปีกลอนหน้า: 34,561 (+6.09%)

ปริญญาตรี
32,715✓
ปีกลอนหน้า: 31,073 (+5.28%)

นักศึกษิตศึกษา
3,951✓
ปีกลอนหน้า: 3,488 (+13.27%)

นักศึกษิต่างชาติ
699✓
ปีกลอนหน้า: 572 (+22.2%)

หญิง 24,199
ชาย 12,460



PSU Programs
โปรแกรมการศึกษา ม.อ.
*ไม่รวมบัณฑิตทางการแพทย์

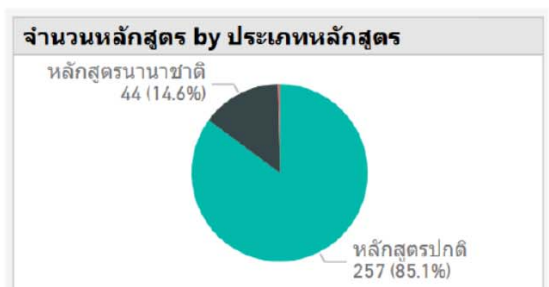
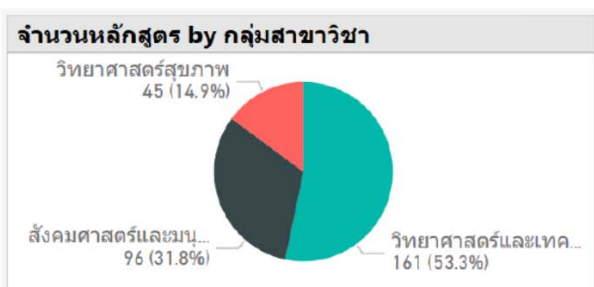
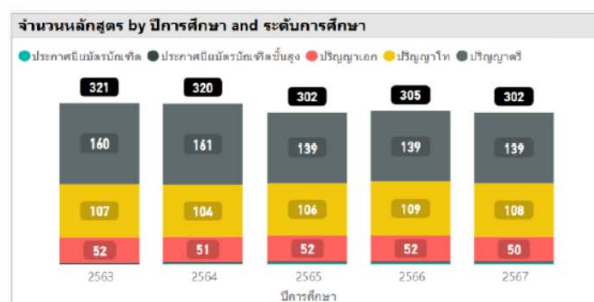
ปีการศึกษา
2567

จำนวนหลักสูตรทั้งหมด
302

ระดับปริญญาตรี
139

ระดับบัณฑิตศึกษา
163

หลักสูตรนานาชาติ
44

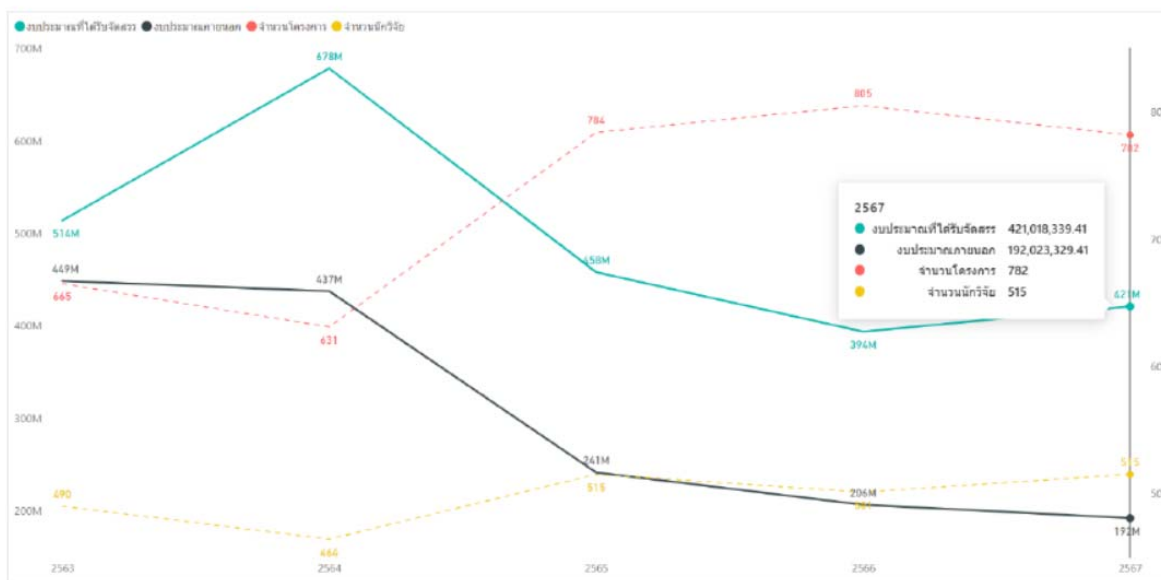


2) ด้านการวิจัยและนวัตกรรม

สารสนเทศด้านวิจัยและนวัตกรรม

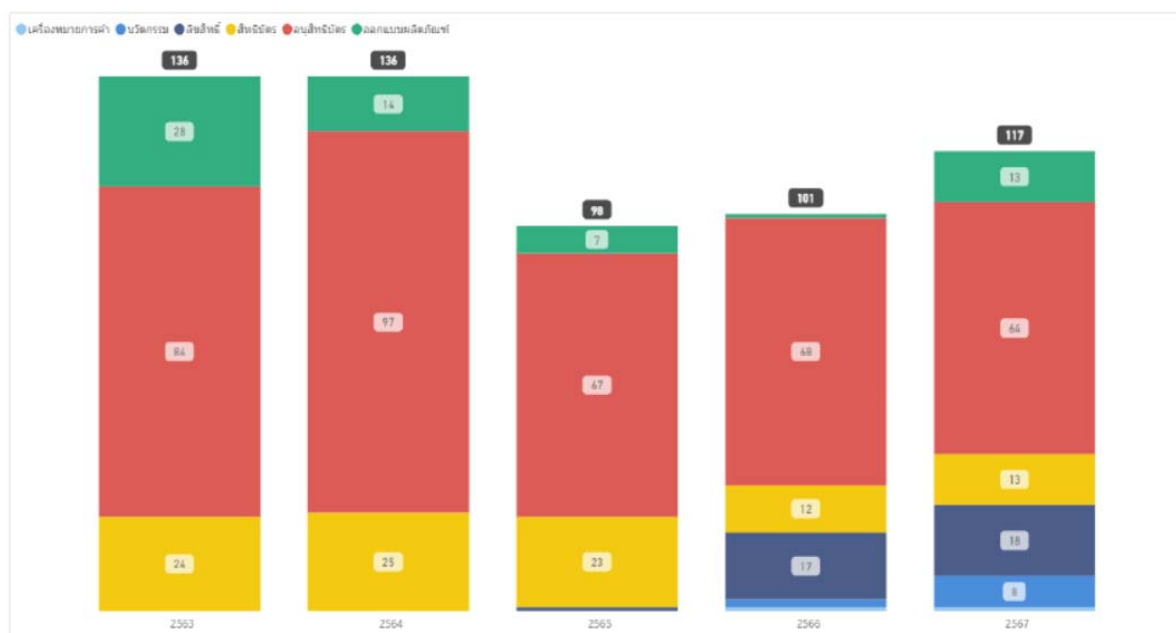
Research Project Management โครงการวิจัยจากระบบ PRPM

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	งบประมาณภายนอก	จำนวนโครงการ	จำนวนนักวิจัย
421.02M✓ ปีก่อนหน้า: 393.78M (+6.92%)	192.02M! ปีก่อนหน้า: 206.46M (-6.99%)	782! ปีก่อนหน้า: 805 (-2.86%)	515✓ ปีก่อนหน้า: 501 (+2.79%)



รายงานข้อมูลการยื่นทรัพย์สินทางปัญญา จากระบบข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา

จำนวนผลงานทั้งหมด	จำนวนสิทธิบัตร	จำนวนอนุสิทธิบัตร	จำนวนออกแบบผลิตภัณฑ์
117✓ ปีก่อนหน้า: 101 (+15.84%)	13✓ ปีก่อนหน้า: 12 (+8.33%)	64! ปีก่อนหน้า: 68 (-5.88%)	13✓ ปีก่อนหน้า: 1 (+1,200%)



PSU Publications

PSU Publications from index

Home

18,592

ISI/WoS (from 2002)



Update data on Feb,09 2025

26,232

Scopus (from 1964)



Update data on Feb,09 2025

12,052

TCI (from 1988)



Update data on Feb,09 2025

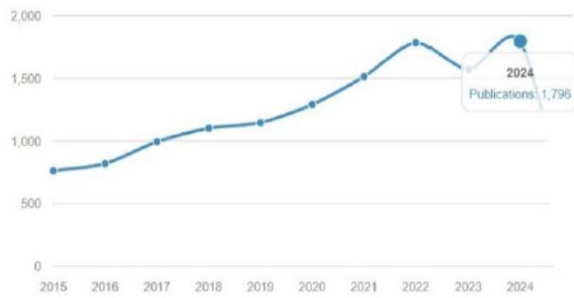
16,684

HRMIS (from 1970)

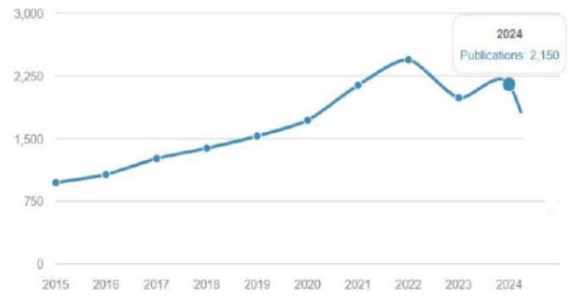


Update data on Mar, 28 2023

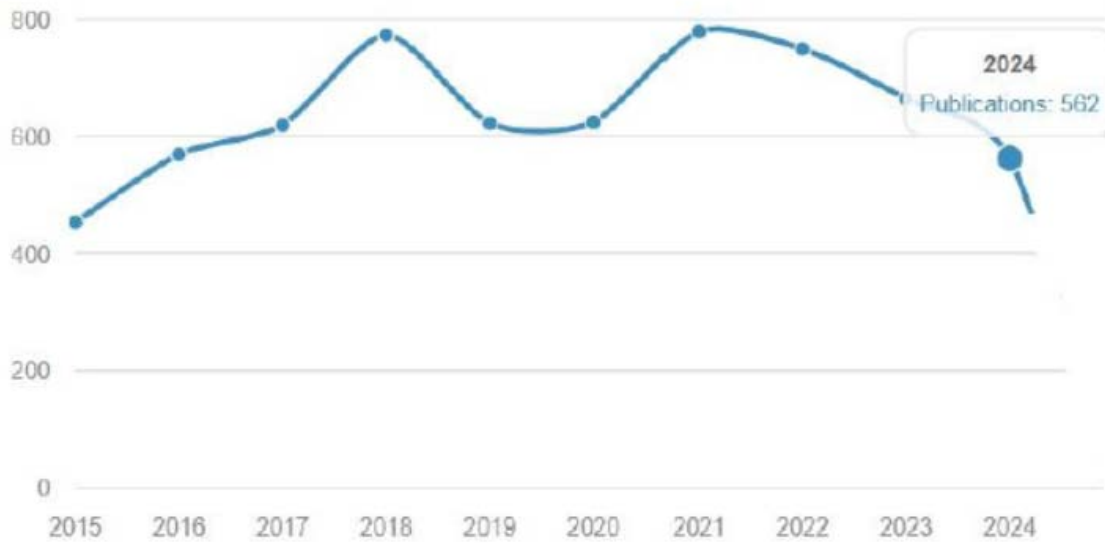
From ISI/WoS

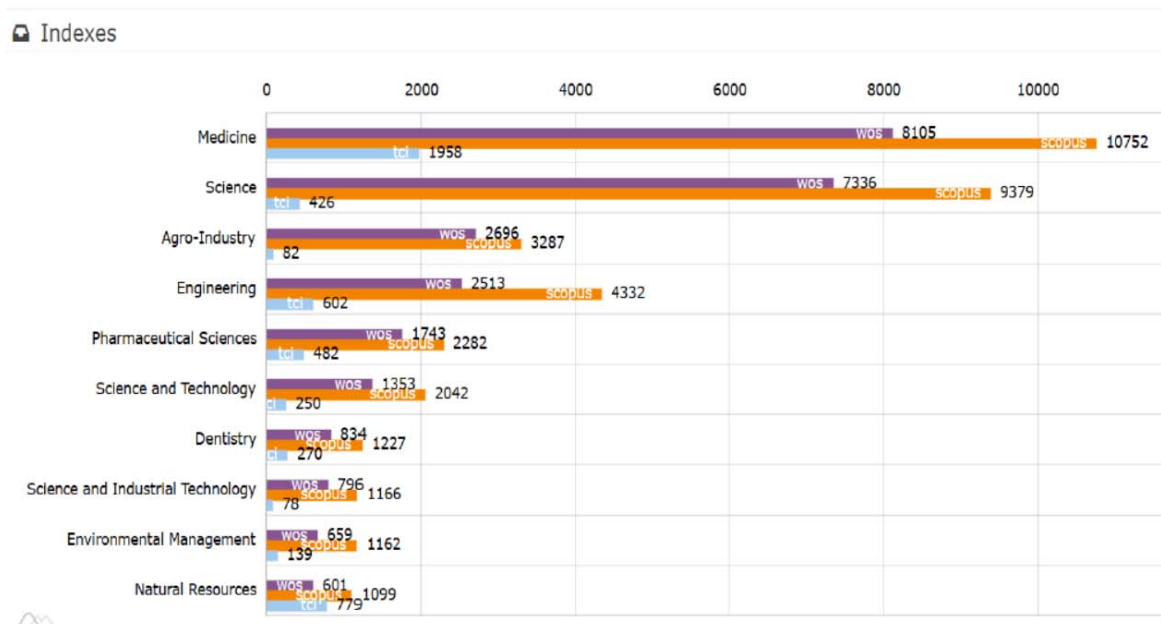


From Scopus



From TCI





3) ด้านบริการวิชาการและพันธกิจเพื่อสังคม

สารสนเทศด้านบริการวิชาการและพันธกิจเพื่อสังคม

โครงการบริการวิชาการในระบบฐานข้อมูลบริการวิชาการปี 2567 รวมทั้งสัญญาแบบลงนามและสัญญาแบบไม่ลงนามจำนวน 236 โครงการ งบประมาณรวม 64,826,798.5 บาท

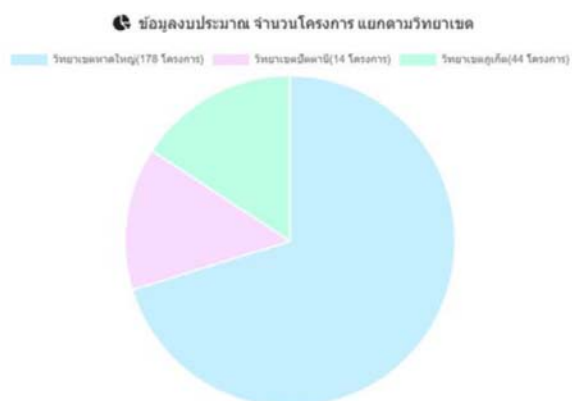
1. โครงการสัญญาแบบลงนาม จำนวน 44 โครงการ งบประมาณ 29,587,242.5 บาท
2. โครงการสัญญาแบบไม่ลงนาม จำนวน 192 โครงการ งบประมาณ 35,239,556 บาท
3. จำนวนโครงการ จำแนกตามวิทยาเขต
 - วิทยาเขตหาดใหญ่ 178 โครงการ
 - วิทยาเขตปัตตานี 14 โครงการ
 - วิทยาเขตภูเก็ต 44 โครงการ

โครงการสัญญาแบบลงนาม
29,587,242.5 บาท (44 โครงการ)

โครงการสัญญาแบบไม่ลงนาม
35,239,556 บาท (192 โครงการ)

งบประมาณ
64,826,798.5 บาท

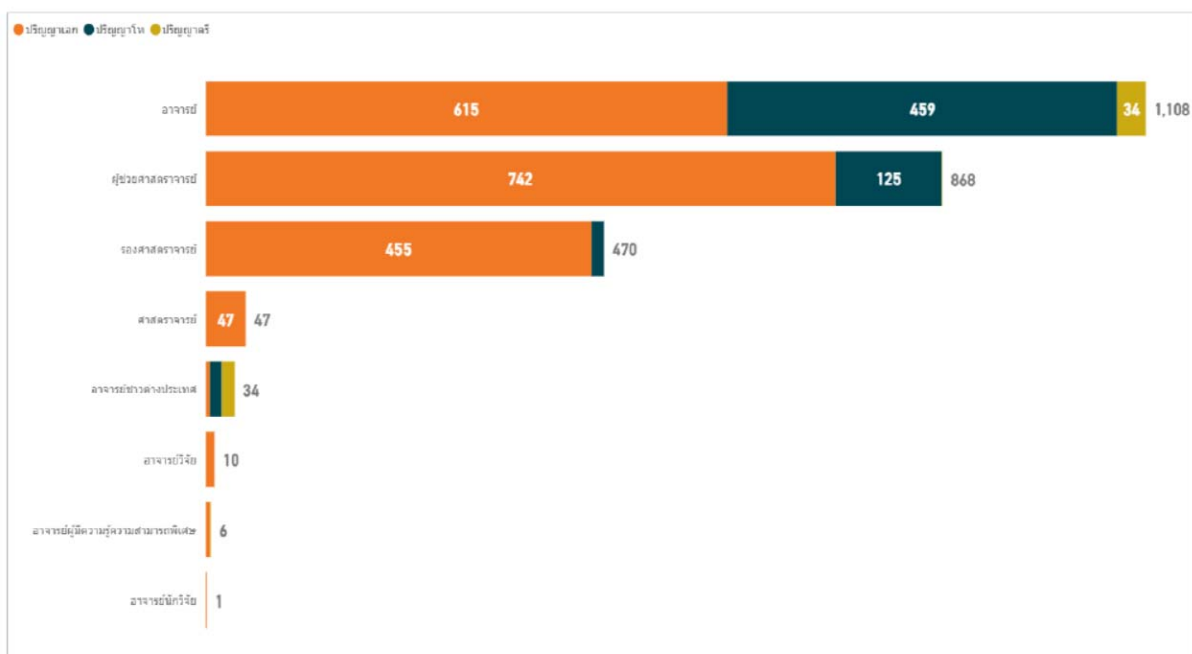
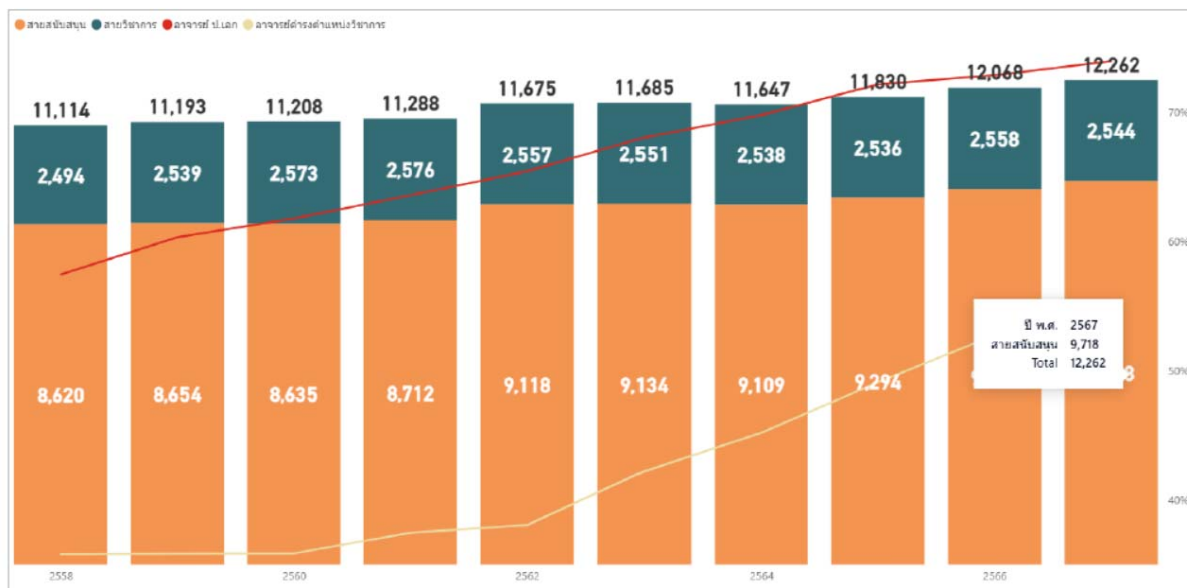
จำนวนโครงการ
236 โครงการ



4) ด้านการบริหารจัดการ

สารสนเทศด้านการบริหารจัดการ

PSU Personnel บุคลากร ม.อ.	จำนวนบุคลากรทั้งหมด	สายวิชาการ	สายสนับสนุน	ดำรงตำแหน่งวิชาการ	อาจารย์ป.เอก	หญิง
	12,262 ปีก่อนหน้า: 12,060 (+1.67%)	2,544 ปีก่อนหน้า: 2,558 (-0.55%)	9,718 ปีก่อนหน้า: 9,502 (+2.27%)	54.44%	73.90%	8,573
						ชาย
						3,689



3.4 ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย พ.ศ. 2568

กำหนดยุทธศาสตร์ในการปรับเปลี่ยนสู่อนาคต ที่สอดคล้องกับการเป้าประสงค์ในการสร้างความมั่นคงทางอาหาร เกษตร : BCG, ความมั่นคงทางสุขภาพ : Medical Hub, ความมั่นคงทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม : 2 Ocean, ความมั่นคงทางมนุษย์ลดความเหลื่อมล้ำ ความไม่เป็นธรรมทางสังคม : สังคมพหุวัฒนธรรม, ความมั่นคงทางเศรษฐกิจ : วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว โดยมีรายละเอียดของ 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากำลังคนคุณภาพสูงที่มีสมรรถนะสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์

- 1) Highly - Skilled
- 2) Talents/Innovative personnel

เป้าหมาย

- 1) การสร้างและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทุกช่วงวัย; เพิ่มการผลิตกำลังคนทั้ง Degree และ Non-Degree 10% (เพิ่มขึ้นปีละ 1,000 คน/ปี) โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ Pre-college ม.4-ม.6, กลุ่มวัยทำงาน และกลุ่มศิษย์เก่า
- 2) การพัฒนาขีดความสามารถของกำลังคนเพื่อการแข่งขันของประเทศ; เพิ่มหลักสูตร Up-Skill, Re-Skill, New-Skill ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ 3 เท่า
- 3) เพิ่มการพัฒนาขีดความสามารถด้านกำลังคนให้กับประเทศ 10 % โดยมีกลุ่มเป้าหมายด้านเกษตรและอาหาร, ด้านสุขภาพ, ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม และด้านการบริการและท่องเที่ยว

จุดเน้นการดำเนินงาน

- 1) สร้าง Highly-Skilled Talents /Innovative personnel ให้กับประเทศ
- 2) สร้างกำลังคนเพื่อตอบโจทย์ 10 อุตสาหกรรมหลัก

แนวทางการดำเนินงาน

- 1) พัฒนาระบบและเทคโนโลยีสนับสนุนให้ผู้เรียนในโลกแห่งดิจิทัลและเอื้อต่อการจัดการศึกษาตลอดชีวิต เช่น Module for Life Long Learning

- 2) เปิดชุดวิชาให้กับคณาจารย์นอกเรียนเพื่อเก็บสะสมในระบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank)
- 3) การพัฒนาระบบและเทคโนโลยีสนับสนุนที่พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตของศิษย์เก่า
- 4) พลิกโฉมระบบการบริหารจัดการศึกษา: ระบบการรับเข้า ระบบทะเบียน ระบบการเงิน ระบบการจัดการหลักสูตรระบบระบบการจัดการเรียนการสอน ระบบติดตามประเมินผล ระบบภาระงานการบูรณาการจัดการระหว่างวิทยาเขต คณะและสาขาวิชา
- 5) เพิ่มความร่วมมือและการลงทุนในการผลิตกำลังคนกับ Strategic Partner : สถาบันการศึกษาชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ องค์กรรัฐและท้องถิ่น สถานประกอบการชั้นนำภาคเอกชน
- 6) เพิ่ม Social and Community Engagement ในการยกระดับศักยภาพชุมชน
- 7) พัฒนาหลักสูตรเพื่อการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ผลิตกำลังคนที่มีความพร้อมสู่ตลาดสากล
- 8) สร้างและยกระดับ Startup & Entrepreneur ผ่านหลักสูตร S-Curve และหลักสูตร HiFi ที่มีภาครัฐและเอกชนร่วมผลิต
- 9) พัฒนา New Learning Platforms เพื่อรองรับรูปแบบการจัดการเรียนการสอนในโลก Next Normal เช่น PSU-Metaverse, MOOC, Module
- 10) เพิ่มการลงทุนในโครงการขนาดใหญ่เพื่อการรองรับการพัฒนาศักยภาพคน เช่น อุตสาหกรรมอาหาร ศูนย์สุขภาพนานาชาติอันดามัน อุตสาหกรรมยาเครื่องสำอาง

ตัวชี้วัด

- 1) ประเภท/จำนวน Highly-Skilled Talents/Innovative Entrepreneurs ผู้ประกอบการในภาคเกษตรและอาหาร ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ
- 2) ประเภท/จำนวน เกษตรกรที่เป็น Smart farmer
- 3) ประเภท/จำนวน Highly-Skilled Talents/Innovative personnel : แพทย์ ทันตแพทย์ เภสัชกร พยาบาล เทคนิคการแพทย์ แพทย์แผนไทย

- 4) จำนวน Highly-Skilled Talents/Innovative personnel ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรทางทะเลและป่าชายเลน การจัดการภัยพิบัติ และ CO₂ Net Zero
- 5) จำนวน Highly-Skilled Talents/Innovative personnel ที่เป็นนวัตกรรมทางสังคม การแก้ปัญหาความขัดแย้งทางสังคม/การเมือง และการสร้างสันติภาพ
- 6) จำนวน Highly-Skilled Talents/Innovative personnel ด้านการท่องเที่ยว ทั้งกระแสหลัก และการท่องเที่ยวชุมชน เชิงนิเวศน์ เชิงวัฒนธรรม ด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรม S-Curve ด้านโลจิสติก ด้านเศรษฐกิจชายแดน อุตสาหกรรม MICE

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างและเพิ่มมูลค่างานวิจัยและนวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์

- 1) ผลงานที่ใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
- 2) ผลงานนวัตกรรมที่ได้รับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร
- 3) มูลค่าเทียบเป็นตัวเงินที่เกิดจากการลงทุนและจากการนำผลงานวิจัย นวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์

เป้าหมาย

- 1) การพัฒนาระบบการจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม ครบวงจรต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำเป้าหมาย การจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม 3 ด้าน คือ เกษตรและอาหาร สุขภาพ การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- 2) การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับงานวิจัยและนวัตกรรมอย่างยั่งยืน โดยการจัดตั้ง Holding Company มีบริษัทใน Holding Company ไม่น้อยกว่า 20 บริษัท งบลงทุนไม่ต่ำกว่า 200 ล้านบาท
- 3) ยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรมสู่อุตสาหกรรม โดยมีเป้าหมาย ร่วมลงทุนกับ ภาคเอกชนชั้นแนวหน้าอย่างน้อย 10 แห่ง

จุดเน้นการดำเนินงาน

- 1) สร้างและพัฒนา Frontier Research ในสาขาความเชี่ยวชาญ (SciVal) ของมหาวิทยาลัย
- 2) สร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมคุณภาพสูงสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาภาคใต้ (นวัตกรรมเกษตร, นวัตกรรมอาหาร) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและเพื่อการพัฒนาสังคมสู่ความยั่งยืน
- 3) สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับงานวิจัยและนวัตกรรมผ่าน Holding Company

แนวทางการดำเนินงาน

- 1) สร้างทีมเชี่ยวชาญและเครือข่ายวิจัยเข้มแข็งทั้งในระดับชาติและนานาชาติในการจัดการงานวิจัย
- 2) พัฒนาระบบการจัดการงานวิจัยครบวงจรต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ โดยการทำให้ Research Mapping-Research Roadmap และพัฒนาระบบสนับสนุน-ระบบติดตามประเมินผล
- 3) ทำความร่วมมือกับสถาบัน องค์การ หน่วยงาน ทั้งภาครัฐ เอกชน เพื่อลงทุนในการจัดการงานวิจัย
- 4) จัดตั้ง Holding Company หรือ หน่วยการลงทุนในรูปแบบต่าง ๆ ที่จะสนับสนุนการลงทุนในนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยที่มีศักยภาพทั้งที่เป็นนวัตกรรมพร้อมลงทุนและบริษัทพร้อมร่วมทุน
- 5) บูรณาการกลไก (สำนักพันธกิจเพื่อสังคมฯ, สำนักวิจัยฯ, อุทยานวิทย์ฯ) ทำหน้าที่สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคเอกชน องค์การ หน่วยงาน เพื่อขับเคลื่อนงานสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับงานวิจัยและนวัตกรรมอย่างยั่งยืน
- 6) สร้างระบบการจัดการวิจัยร่วมกับภาคเอกชน ภาครัฐ เครือข่ายอุตสาหกรรมชั้นนำ ได้แก่ Top International University/Top Thai University/PMU Network/Government Department/Top International Company/Top Thai Company/Regional Company
- 7) สร้างและยกระดับ Startup & Entrepreneur

ตัวชี้วัด

- 1) จำนวนนวัตกรรม เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภาคเกษตรและอุตสาหกรรมแปรรูปภาคเกษตร
- 2) Smart Agriculture Model/ Holistic Agriculture Model
- 3) จำนวน นวัตกรรม เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภาคการบริการสุขภาพ
- 4) ตัวแบบ Health Service Model
- 5) จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมทรัพยากรทางทะเลและป่าชายเลน
- 6) จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ช่วยในการการจัดการภัยพิบัติ
- 7) CO₂ Net Zero Model
- 8) จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมภายใต้กรอบ TASSHA (สุวรรณภูมิศึกษา, ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง, ช่างศิลป์พื้นถิ่น)
- 9) จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปสู่การจัดการความขัดแย้งในพื้นที่ชายแดนใต้
- 10) Wellness Tourism Model
- 11) Cultural Tourism (Gastronomy, Festival, Pattani Heritage) Model
- 12) Sustainable Tourism (Eco-tourism) Model
- 13) จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าจาก 10 อุตสาหกรรมหลัก/ อุตสาหกรรม MICE/ยางพารา/ปาล์มน้ำมัน/สัตว์เศรษฐกิจ//Logistic/เศรษฐกิจชายแดนการสร้างผู้ประกอบการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนสังคม พัฒนาพื้นที่ และนโยบายสาธารณะเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์

- 1) ประยุกต์ใช้นวัตกรรมที่ตอบโจทย์/สำคัญในการแก้ปัญหาเชิงพื้นที่ (Area-Base Innovation)
- 2) ยกกระดับชุมชนในภาคใต้ให้เกิดความยั่งยืนที่เกิดจากการนำองค์ความรู้ผลงานวิจัยนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์

เป้าหมาย

- 1) มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตที่เกิดจากการนำองค์ความรู้ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ (คาดหวังมูลค่ารวมจากการประเมินประมาณ 1,800 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2570)
- 2) ทุกส่วนงานมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนสังคมและพัฒนาพื้นที่เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ตามแนวทาง SDGs 17 ข้อ
- 3) จำนวนชุมชน / ท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยเข้าไปช่วยพัฒนาอย่างยั่งยืนเลี้ยงตัวเองได้อย่างน้อยวิทยาเขตละ 5 ชุมชน
- 4) จำนวนตำบลตาม TP Map ได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่าร้อยละ 50
- 5) มีแผนพัฒนาเชิงบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอย่างน้อยวิทยาเขตละ 5 โครงการ

จุดเน้นการดำเนินงาน

- 1) เพิ่มการลงทุนในโครงการขนาดใหญ่กับ Strategic Partner
- 2) เพิ่มมูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตที่เกิดจากการนำองค์ความรู้ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่า 1,800 ล้านบาท
- 3) ยกระดับ Social-Community Engagement ในลักษณะ Area Based

แนวทางการดำเนินงาน

- 1) ประสานความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน และ ประชาสังคม ในการพัฒนาและแก้ปัญหาทั้งในระดับปฏิบัติการและระดับนโยบายสาธารณะ ทั้งระดับนานาชาติ ระดับชาติ ระดับพื้นที่ ในประเด็นความมั่นคงทางอาหาร ความมั่นคงทางสุขภาพ ความมั่นคงทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และความมั่นคงทางมนุษย์
- 2) ประเมินมูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตที่เกิดจากการนำองค์ความรู้ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ด้านเกษตรและอาหาร ด้านสุขภาพและสาธารณสุข ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการท่องเที่ยว และด้านพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน

- 3) ยกระดับ Social-Community Engagement ในลักษณะ Area based
- 4) เพิ่มศักยภาพกลไกพันธกิจสังคมระดับมหาวิทยาลัย วิทยาเขต และส่วนงาน

ตัวชี้วัด

- 1) มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจภาคเกษตร จากการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมทางด้านเกษตร ประมง และอาหารไปใช้ประโยชน์
- 2) มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ จากการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมทางด้านสุขภาพและการแพทย์ไปใช้ประโยชน์ โดยเฉพาะการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- 3) ตัวเลขค่าใช้จ่ายทางสุขภาพของพื้นที่ลดลง
- 4) มูลค่าเทียบเป็นตัวเงินที่เกิดจากการอนุรักษ์ ลดการทำลาย และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 5) มูลค่าเทียบเป็นตัวเงินที่เกิดจากการแก้ปัญหาและลดความรุนแรงจากภัยพิบัติ
- 6) มูลค่าเทียบเป็นตัวเงินที่เกิดจาก CO₂ Net Zero Model
- 7) มูลค่าเทียบเป็นตัวเงินที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ เช่น การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- 8) การลดความรุนแรงและผลกระทบจากความขัดแย้งในพื้นที่ชายแดนใต้
- 9) มูลค่าเทียบเป็นตัวเงินที่เกิดจากการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมทางด้านการท่องเที่ยว/10 อุตสาหกรรมหลัก/พืช-สัตว์เศรษฐกิจ/Logistic และเศรษฐกิจชายแดนไปใช้ประโยชน์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการ

ประเด็นยุทธศาสตร์

- 1) สร้างเสถียรภาพทางการเงิน “ยกระดับรายได้เพิ่มเติมเต็มให้มหาวิทยาลัย สามารถดำรงภารกิจแห่งอุดมศึกษาได้อย่างสมบูรณ์”
- 2) Digital Transformation
- 3) ระบบการบริหารจัดการที่ยืดหยุ่นสอดคล้องกับ PSU System
- 4) ระบบมาตรฐานงาน คุณภาพ และธรรมาภิบาล

เป้าหมาย

- 1) รายได้สะสมเพิ่มขึ้น 10% จากฐานปัจจุบัน
- 2) สร้าง Data Lake เพื่อการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์ด้วยข้อมูล (Data Driven Management)
- 3) จัดตั้ง PSU^x ที่มีการบริหารแบบพลิกโฉม และมีหน่วยงานที่มีรูปแบบการบริหารแบบ Sandbox อย่างน้อย 8 หน่วยงาน (ปัจจุบันมี 1 หน่วยงาน)
- 4) ผ่านเกณฑ์การวัดและการประเมินในระบบมาตรฐานคุณภาพและธรรมาภิบาล (TQA / EdPEx / SDGs / SUSAN / ITA)

จุดเน้นการดำเนินงาน

- 1) การบริหารจัดการแนวใหม่ (PSU^x) เพื่อสร้างความเป็นเลิศที่แตกต่างและเน้นการส่งมอบคุณภาพและคุณค่า
- 2) บริหารจัดการทรัพย์สินที่เป็น Financial Asset Physical Asset และ Intangible Asset ให้เกิดเป็นรายได้

แนวทางการดำเนินงาน

- 1) การเพิ่มรายได้
 - 1.1) การวางกลไกในการหารายได้จาก IP ของมหาวิทยาลัย
 - 1.2) การสร้างรายได้จากหลักสูตร Non-Degree
 - 1.3) การส่งเสริมกิจกรรมการบริการวิชาการให้มีจำนวนมากขึ้น
 - 1.4) ส่งเสริมการระดมทรัพยากร (ทรัพยากรบุคคล เครื่องมือ และวัสดุ อุปกรณ์) และความเข้มแข็งเชิงวิชาการของคณะ / หน่วยงาน ในการสร้างและก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น
 - 1.5) บริหารจัดการทรัพย์สินที่เป็น Financial Asset Physical Asset และ Intangible Asset ให้เกิดเป็นช่องทางแหล่งรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย
- 2) การลดรายจ่าย
 - 2.1) เพิ่มการใช้เทคโนโลยีแทนการใช้กำลังคน
 - 2.2) ลดรายจ่ายที่ไม่ใช่ภารกิจของมหาวิทยาลัย

- 3) การเพิ่มประสิทธิภาพและความคุ้มค่าของการใช้เงิน (Value for Money)
 - 3.1) วิเคราะห์ต้นทุนและโครงสร้างของต้นทุน ความคุ้มค่า และวางแผนลดต้นทุนลงอย่างมีเป้าหมายและต่อเนื่อง
 - 3.2) เพิ่มอรรถประโยชน์รวมของทรัพย์สิน ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง และครุภัณฑ์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
 - 3.3) ติดตามผลของการลงทุนโดยพิจารณาจากอัตราผลตอบแทนและความเสี่ยง พร้อมทั้งปรับเปลี่ยนแผนการลงทุนระยะสั้นและระยะยาวอย่างเหมาะสม
 - 3.4) เพิ่มมาตรการวิเคราะห์หนี้สินหรือภาระผูกพันที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการต่าง ๆ (Contingent Liability Analysis: CLA)
- 4) สร้างมูลค่าเพิ่มสินทรัพย์ / ที่ดิน / และพื้นที่ว่างเปล่าของมหาวิทยาลัยให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดและลงทุนในโครงการที่มีศักยภาพในการสร้างรายได้
 - 4.1) สถาบันชั้นสูงเพื่อระบบสุขภาพที่ยั่งยืนแห่งมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
 - 4.2) สถาบันชั้นสูงเพื่อความมั่นคงทางอาหารแห่งมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (Advance Institute for Food Security Prince of Songkla University)
 - 4.3) โครงการก่อสร้างและพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์
- 5) ยกกระดับ Operational Backbone เพื่อรองรับ Digital Transformation ตั้งแต่ระดับคณะถึงวิทยาเขต เพื่อส่งเสริมการทำงาน “ระบบวิทยาเขต” ร่วมกันในทุกภารกิจ
- 6) ส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงแบบพลิกโฉม เพื่อให้เกิดการบริการ การบริหารงาน และจัดการรูปแบบใหม่ที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างรวดเร็ว
- 7) สร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อธุรกิจดิจิทัลของมหาวิทยาลัย (PSU Digital Eco-System)
- 8) ระบบบริหารงานบุคคล
 - 8.1) ผลักดันทักษะของบุคลากรให้สูงสุด สามารถทำงานได้หลากหลาย (Multiple Skill) การทำงานข้ามสายงาน

- 8.2) สร้างระบบพัฒนาศักยภาพผู้บริหารและบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถตามการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี การบริหารจัดการ และสำนึกในการบริการ
- 8.3) มีระบบบริหารบุคคลที่มีประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล โดยที่ทุกสายงานมีเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพที่ชัดเจนเพื่อให้บุคลากรสามารถทำงานได้เต็มศักยภาพ และมีความสุขในการทำงาน
- 8.4) บริหารอัตรากำลังในการะงานประจำให้เหมาะสม มีรูปแบบการทำงานสมัยใหม่ และจัดสรรอัตรากำลังเพิ่มให้กับภารกิจที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
- 8.5) จัดระบบการทำงานเป็นทีมที่ใช้ศักยภาพของบุคลากรจากหลากหลายหน่วยงานมาทำงานร่วมกันในลักษณะการทำงานแบบ Cross Function
- 8.6) วางรูปแบบและระบบของการทำงาน การให้บริการ การดำเนินชีวิต และการใช้ทรัพยากรในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ต้องสะท้อนให้เห็นว่าอยู่บนพื้นฐานของการคำนึงถึงความยั่งยืนและความเสมอภาค
- 9) จัดทำ PSU – Quality and Governance Standards Roadmap ทั้งในระดับมหาวิทยาลัย วิทยาเขต คณะ และหน่วยงาน โดยจัดเป็น Phase ควบคู่ไปกับการให้ความรู้ในด้านการบริหารจัดการตามแนวทางคุณภาพและธรรมาภิบาลกับผู้บริหารทุกระดับ/บุคลากร

ตัวชี้วัด

- 1) ระดับความสำเร็จของระบบสารสนเทศที่รองรับระบบบริหารและผู้ใช้บริการระบบฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร (MIS) 7 ฐานข้อมูล ที่เป็นระบบเดียวกันทุกวิทยาเขต ประกอบด้วย 1) ฐานข้อมูลการเงิน 2) ฐานข้อมูลนักศึกษา 3) ฐานข้อมูลบุคลากร 4) ฐานข้อมูลการวิจัย 5) ฐานข้อมูลการศึกษา 6) ฐานข้อมูลบริการวิชาการ 7) ฐานข้อมูลการจัดการทรัพย์สิน
- 2) จำนวนหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน SUSI Thailand ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50
- 3) จำนวนส่วนงานที่ผ่านการประเมิน TQC/TQA เป้าหมาย 4 ส่วนงานภายใน 4 ปี
- 4) จำนวนส่วนงานที่ผ่าน EdPEX 200 เป้าหมาย 2 คณะ

- 5) ผ่านเกณฑ์คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) เป้าหมาย ผ่านระดับ A (ผ่านระดับ A อย่างน้อยที่ 85 คะแนน)
- 6) ร้อยละของรายได้จากการจัดการศึกษาในรูปแบบต่าง ๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 (Degree ร้อยละ 5, Non-Degree ร้อยละ 5)
- 7) ร้อยละของรายได้จากการวิจัยเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 (รายได้จากการวิจัย และรายได้ที่เกิดจากนวัตกรรม)
- 8) ร้อยละของรายได้จากการบริการวิชาการและวิชาชีพเฉพาะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 (บริการวิชาการร้อยละ 10 บริการวิชาชีพ)
- 9) ร้อยละของรายได้จากการลงทุนที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 5
- 10) ร้อยละของเงินบริจาคเพิ่มขึ้นร้อยละ 2
- 11) ลดต้นทุนลงอย่างน้อยร้อยละ 10 เน้นความคุ้มค่าในการใช้เงิน
- 12) การบริหารจัดการทรัพย์สิน: บริหารจัดการทรัพย์สินที่เป็น Financial Asset และ Physical Asset
- 13) การลงทุนที่สำคัญเพื่อรักษาเสถียรภาพทางการเงิน

3.5 งบประมาณรายรับ - งบประมาณรายจ่าย ปีงบประมาณ 2566-2568

(ข้อมูลจากงานแผนงานงบประมาณ กองนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผน)

งบประมาณรายรับ - งบประมาณรายจ่าย ปีงบประมาณ 2566-2568

หน่วย : ล้านบาท

รายได้ของมหาวิทยาลัย	รับจริงปี งบประมาณ	ปีงบประมาณ		ปี 68 เพิ่ม/(ลด) จากปี 67		สัดส่วน
	2566	2567	2568	จำนวน	ร้อยละ	
งบประมาณรายรับ	16,187.9762	14,620.4290	14,953.9169	333.4879	2.28	100.00
1.เงินอุดหนุนจากรัฐ	5,185.0062	5,250.7434	5,306.0862	55.3428	1.05	35.48
2.รายได้มหาวิทยาลัย	11,002.9700	9,369.6856	9,647.8307	278.1451	2.97	64.52
งบประมาณรายจ่าย	15,800.7467	17,171.2473	17,759.9965	588.7492	3.43	100.00
1.งบบุคลากร	5,465.4461	5,693.9016	5,800.9549	107.0533	1.88	32.66
2.งบดำเนินงาน	4,886.7007	5,742.6790	5,798.0466	55.3676	0.96	32.65
3.งบลงทุน	1,799.9836	2,990.1794	2,743.8393	(246.3401)	(8.24)	15.45
4.งบอุดหนุน	179.0371	659.5969	2,619.7802	1,960.1833	297.18	14.75
5.งบรายจ่ายอื่น	721.9645	1,465.3692	95.7083	(1,369.6609)	(93.47)	0.54
6.งบบริการวิชาการตามระเบียบฯ	433.3130	619.5212	701.6672	82.1460	13.26	3.95
7.ไม่ระบุแผนงบประมาณ	2,314.3017					
รายรับสูง/(ต่ำกว่า)รายจ่าย	387.2300	(2,550.8183)	(2,806.0796)			
รายรับสูง/(ต่ำกว่า)รายจ่าย ร้อยละ	2.39	(17.45)	(18.76)			

หมายเหตุ ปีงบประมาณ 2566 ข้อมูลรับจริง-จ่ายจริง

ยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนากำลังคน

รายรับ	รายจ่าย	เป้าหมายผลผลิต	เป้าหมายผลสัมฤทธิ์
3,491.2056 ลบ.	3,637.8177 ลบ.	เป้าหมายผลผลิต	เป้าหมายผลสัมฤทธิ์
เงินอุดหนุนจากรัฐ 2,076.0219 ลบ. รายได้มหาวิทยาลัย 1,415.1837 ลบ. 1) ค่าธรรมเนียมการศึกษา 1,340.5039 ลบ. 2) ค่าลงทะเบียนผู้เรียน Non degree 28.1565 ลบ. 3) เงินบริจาคเพื่อทุนการศึกษา 46.5233 ลบ.	1) งบบุคลากร 1,998.7330 ลบ. (54.94%) 2) งบดำเนินงาน 676.7613 ลบ. (18.60%) 3) งบลงทุน 442.5156 ลบ. (12.16%) 4) งบอุดหนุน 495.5527 ลบ. (13.62 %) 5) งบรายจ่ายอื่น 24.2550 ลบ. (0.67 %)	- สร้าง Highly -Skilled Talents/Innovative personnel ให้กับประเทศ 1) แผนพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทุกช่วงวัย 2) แผนพัฒนาขีดความสามารถของกำลังคนเพื่อการแข่งขันของประเทศ 3) New Learning Digital Platforms 4) จัดทำหลักสูตร Up-skill, Re-skill, New-skill ที่ตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ	- เพิ่มการผลิตกำลังคนทั้ง Degree และ Non-Degree 10 % (เพิ่มขึ้นปีละ 1,000 คน/ปี) ➢ เป้าหมายผลสัมฤทธิ์ปี งบประมาณ.2568 1,000 คน - เพิ่มการพัฒนาขีดความสามารถด้านกำลังคนให้กับประเทศ 10% ➢ เป้าหมายผลสัมฤทธิ์ปี งบประมาณ.2568 ≥ 2 % - พัฒนา New Learning Digital Platforms ที่ใช้ในระดับนานาชาติ 2 Platforms (ปัจจุบัน 7 Platformsในระดับมหาวิทยาลัย) ➢ เป้าหมายผลสัมฤทธิ์ปี งบประมาณ.2568 : เริ่มพัฒนา 1 Platforms - เพิ่มหลักสูตร Up-skill, Re-skill, New-skill 3 เท่า (ปัจจุบันมี 71 หลักสูตร) ➢ เป้าหมายผลสัมฤทธิ์ปี งบประมาณ.2568 : ≥ 42 หลักสูตร KR1 จำนวนกำลังคนระดับสูง 1) Highly - Skilled /Talents/Innovative personnel ปีละ 1,000 คน 2) บุคลากรภายนอกที่เข้าเรียนและจบในหลักสูตร - Up-skill ,Re-skill ,New-skill ปีละ 2,000 คน - Non-Degree ,Training ปีละ 2,000 คน
รายรับต่ำกว่ารายจ่ายต้องใช้รายได้สะสม 146.6121 ลบ.			

ยุทธศาสตร์ 2 สร้างนวัตกรรมและนำสู่การเพิ่มมูลค่า

รายรับ	รายจ่าย	เป้าหมายผลผลิต	เป้าหมายผลสัมฤทธิ์
468.5892 ลบ.	1,292.4621 ลบ.		
เงินอุดหนุนจากรัฐ 461.7051 ลบ. รายได้มหาวิทยาลัย 6.8841 ลบ. 1) รายได้จากโครงการวิจัยและบริการวิจัย 2.2988 ลบ. 2) รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา 4.5853 ลบ.	1) งบบุคลากร 453.7051 ลบ. (35.10%) 2) งบดำเนินงาน 27.5227 ลบ. (2.13 %) 3) งบลงทุน 8.2480 ลบ. (0.64 %) 4) งบอุดหนุน 38.3090 ลบ. (2.96 %) 5) งบรายจ่ายอื่น 764.6772 ลบ. (59.16 %)	1. ผลงานที่ใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ 2. ผลงานนวัตกรรมที่ได้รับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร 3. มูลค่าเทียบเป็นต้นทุนที่เกิดจากการลงทุนและจากการนำผลงานวิจัย นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ 1) พัฒนาระบบการจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม 2) การจัดตั้ง Holding Company 3) ยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรมสู่อุตสาหกรรม	- สร้างระบบทีมเชี่ยวชาญและเข้มแข็งในการจัดการงานวิจัย 3 สาขา (สุขภาพการแพทย์, การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และเกษตรและอาหาร) ➢ เป้าหมายผลสัมฤทธิ์ปี งบประมาณ 2568 : เริ่มทั้ง 3 สาขา - มีบริษัทใน Holding Company ไม่น้อยกว่า 20 บริษัท งบลงทุนไม่ต่ำกว่า 200 ล้านบาท ➢ เป้าหมายผลสัมฤทธิ์ปี งบประมาณ 2568 : ≥ 4 บริษัท งบลงทุน ≥ 40 ลบ. - ร่วมลงทุนกับภาคเอกชนชั้นนำอย่างน้อย 10 แห่ง ➢ เป้าหมายผลสัมฤทธิ์ปี งบประมาณ 2568 : ≥ 2 แห่ง KR2 จำนวนนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริงไม่น้อยกว่า 20 ผลงาน KR3 จำนวน Model ที่สามารถประยุกต์ใช้ได้จริง ปีละไม่น้อยกว่า 5 Model KR4 จำนวนงานวิจัยร่วมเอกชน/หน่วยงานภายนอก ปีละไม่น้อยกว่า 40 เรื่อง KR6 รายได้จากน่านาคความรู้ไปใช้ประโยชน์ ปีละ 450 ล้านบาท 1) จากนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง 2) จากงานวิจัยร่วมเอกชน/หน่วยงานภายนอก
รายรับต่ำกว่ารายจ่ายต้องใช้รายได้สะสม 823.8729 ลบ.			

ยุทธศาสตร์ 3 ขับเคลื่อนสังคมสู่ความยั่งยืน

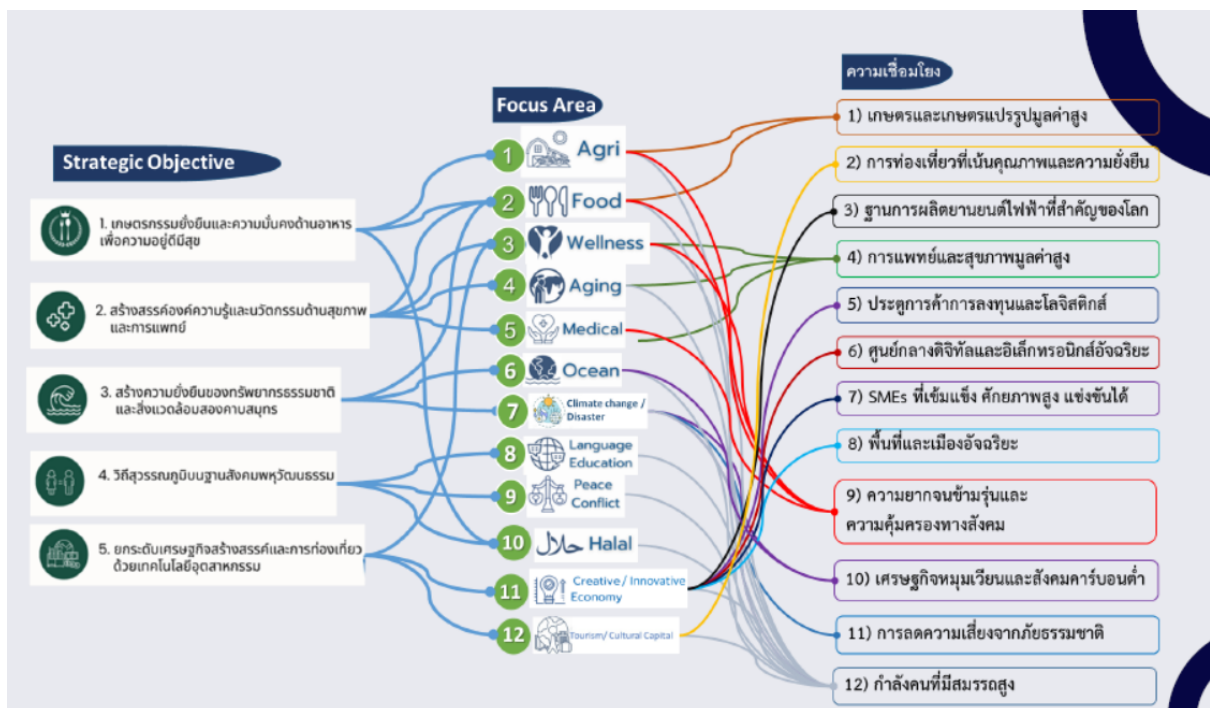
รายรับ	รายจ่าย	เป้าหมายผลผลิต	เป้าหมายผลสัมฤทธิ์
8,558.4886 ลบ.	9,236.9140 ลบ.		
เงินอุดหนุนจากรัฐ 2,027.0691 ลบ. รายได้มหาวิทยาลัย 6,531.4195 ลบ. 1) รายได้ค่ารักษาพยาบาลโรงพยาบาลสงขลานครินทร์ 4,400.0000 ลบ. 2) รายได้ค่ารักษาพยาบาลโรงพยาบาลสงขลานครินทร์ เวชวิวัฒน์ 950.0000 ลบ. 3) รายได้ค่ารักษาพยาบาลโรงพยาบาลทันตกรรม 160.0000 ลบ. 4) รายได้ค่ารักษาพยาบาลโรงพยาบาลการแพทย์แผนไทย 7.9380 ลบ. 5) รายได้ค่าบริการรักษาตัวโรพยาบาลสัตว์ 19.4247 ลบ. 6) รายได้ศูนย์บริการเทคนิคการแพทย์ 68.0850 ลบ. 7) รายได้ศูนย์บริการแพทย์แผนไทย (ภูเก็ต) 1.50 ลบ. 8) รายได้ศูนย์พัฒนาศูนย์ดิจิทัล (ภูเก็ต) 100.0000 ลบ. 9) รายได้จากบริการวิชาการ (ตามระเบียบบริการวิชาการ พ.ศ.2551) 806.9400 ลบ. 10) รายรับจากการจัดโครงการบริการวิชาการ (ส่วนแบ่งจากส่วนงานเจ้าภาพ) 17.5318 ลบ.	1) งบบุคลากร 2,076.6804 ลบ. (22.48%) 2) งบดำเนินงาน 4,433.2634 ลบ. (48.00 %) 3) งบลงทุน 1,687.1100 ลบ. (18.26 %) 4) งบอุดหนุน 300.2994 ลบ. (3.25%) 5) งบรายจ่ายอื่น 37.9675 ลบ. (0.41 %) 6) งบบริการวิชาการตามระเบียบฯ 701.5931 ลบ. (7.60 %)	- มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตที่เกิดจากการนำองค์ความรู้ ผลงานวิจัยนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ 1) นำผลงานวิชาการสู่กระบวนการนโยบายสาธารณะทั้งระดับนานาชาติ ระดับชาติ ระดับพื้นที่ 2) ร่วมจัดทำแผนพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจระดับจังหวัด กลุ่มจังหวัด ภาคใต้	- จำนวนชุมชน/ท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยเข้าไปช่วยพัฒนาอย่างยั่งยืนเสี่ยงตัวเองได้อย่างน้อย วิทยาเขตละ 5 ชุมชน ➢ เป้าหมายผลสัมฤทธิ์ปี งบประมาณ 2568 : วิทยาเขตละ ≥ 1 ชุมชน - จำนวนตำบลตาม TP Map ได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ➢ เป้าหมายผลสัมฤทธิ์ปี งบประมาณ 2568 : ≥ ร้อยละ 10 - มีแผนพัฒนาเชิงบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอย่างน้อยวิทยาเขตละ 5 โครงการ ➢ เป้าหมายผลสัมฤทธิ์ปี งบประมาณ 2568 : วิทยาเขตละ ≥ 1 โครงการ KR5 จำนวนเรื่องที่มีการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์และการเป็นที่ปรึกษา ปีละ 250 เรื่อง KR6 รายได้จากการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ ปีละ 450 ล้านบาท 1) จากนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง 2) จากงานวิจัยร่วมเอกชน/หน่วยงานภายนอก 3) รายได้จากการลงทะเบียนเรียนหลักสูตร Non-Degree เพื่อการ Re-skill Up-skill 4) รายได้จากการเป็นที่ปรึกษาโครงการต่างๆ KR7 นโยบายเพื่อขับเคลื่อนสังคมที่มีผลกระทบสูง ปีละ 1 เรื่อง KR8 จำนวนโครงการที่มีผลตอบแทนทางสังคมระดับสูง (SROI)
รายรับต่ำกว่ารายจ่ายต้องใช้รายได้สะสม 678.4254 ลบ.			

ยุทธศาสตร์ 4 สร้างประสิทธิภาพทางการบริหาร

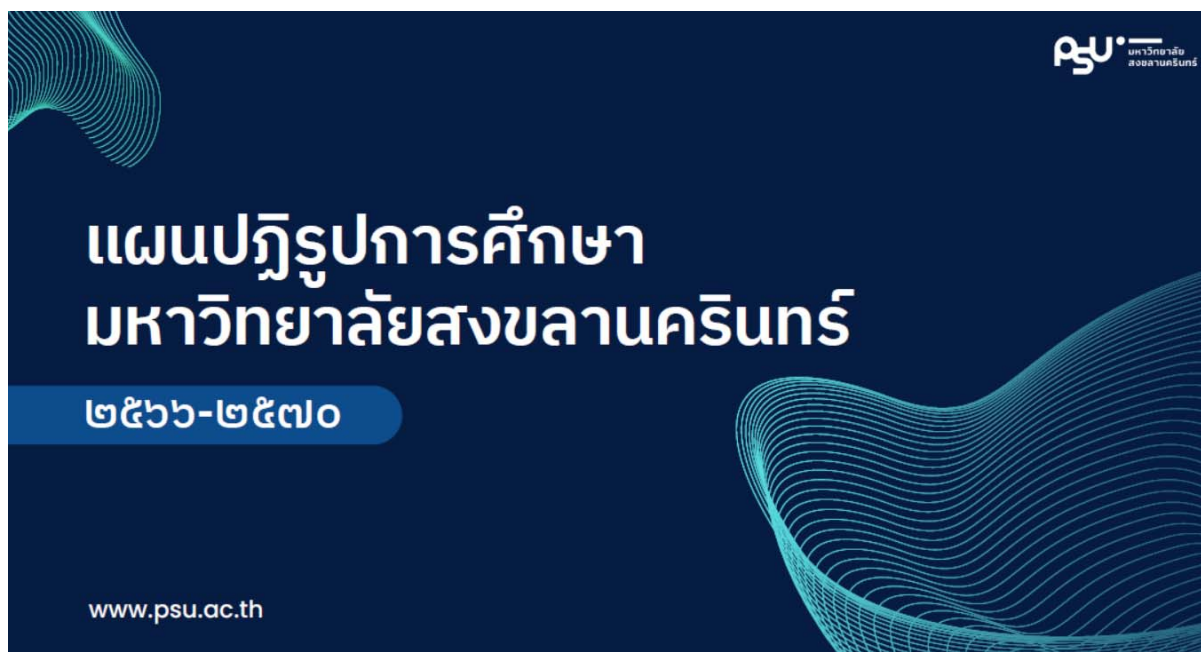
รายรับ	รายจ่าย	เป้าหมายผลผลิต	เป้าหมายผลสัมฤทธิ์
2,435.6335 ลบ.	3,588.5456 ลบ.		
เงินอุดหนุนจากรัฐ 741.2901 ลบ. รายได้มหาวิทยาลัย 1,694.3434 ลบ. 1) รายได้จากการขายและการให้บริการ 747.3859 ลบ. 2) รายได้ค่าเช่าอสังหาริมทรัพย์และสิ่งทอ 76.1437 ลบ. 3) รายได้ดอกเบี้ยเงินฝากจากสถาบันการเงิน ดอกเบี้ยเงินลงทุนระยะสั้น-ระยะยาว ดอกเบี้ยรับอื่น 190.6807 ลบ. 4) รายได้ค่าปรับ ค่าชดเชยของเสียหาย 15.1938 ลบ. 5) เงินบริจาคเพื่อค่าใช้จ่ายทั่วไป 52.2118 ลบ. 6) รายรับอื่น ๆ 612.7275 ลบ.	1) งบบุคลากร 1,244.3136 ลบ. (34.67%) 2) งบดำเนินงาน 765.1264 ลบ. (21.32%) 3) งบลงทุน 34.8858 ลบ. (0.97 %) 4) งบอุดหนุน 942.2631 ลบ. (26.26 %) 5) งบรายจ่ายอื่น 34.8858 ลบ. (0.97 %)	1) การสร้างเสถียรภาพทางการเงิน ยกระดับรายได้เพื่อเติมเต็มให้มหาวิทยาลัยสามารถดำรงภารกิจแห่งอุดมศึกษาได้อย่างสมบูรณ์ 2) ระบบบริหารงานบุคคล 3) Digital Transformation 4) การจัดระบบการบริหารจัดการที่ยืดหยุ่น	- รายได้สะสมเพิ่มขึ้น 10% ➢ เป้าหมายผลสัมฤทธิ์ปีงบประมาณ.2568 : $\geq 2\%$ จากปีงบประมาณ.2567 (2567 เป็นปีฐาน) - จำนวน Talent 10% ของจำนวนบุคลากรสายวิชาการ ➢ เป้าหมายผลสัมฤทธิ์ปีงบประมาณ.2568 : $\geq 2\%$ - สร้าง Data Lake เพื่อการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์ด้วยข้อมูล ➢ เป้าหมายผลสัมฤทธิ์ปีงบประมาณ.2568 : ≥ 2 Data Lake - จัดตั้ง PSUx ที่มีการบริหารแบบพลิกโฉม และมีหน่วยงานที่รูปแบบการบริหาร Sandbox อย่างน้อย 8 หน่วยงาน (ปัจจุบันมี 1 หน่วยงาน) ➢ เป้าหมายผลสัมฤทธิ์ปีงบประมาณ.2568 : ≥ 1 หน่วยงาน
รายรับต่ำกว่ารายจ่ายต้องใช้รายได้สะสม 1,152.9121 ลบ.			

3.6 แผนงานสำคัญของมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2568

1) Research Utilization Strategies



2) แผนปฏิรูปการศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ 2566 - 2570



แผนยุทธศาสตร์เพื่อการปฏิรูปการศึกษา ช่วงปี ๒๕๖๖-๒๕๗๐ มี ๔ ยุทธศาสตร์ คือ

- (๑) ปฏิรูปหลักสูตร
- (๒) ยกระดับและพัฒนาระบบดิจิทัลสำหรับการศึกษา เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตในทุกมิติ
- (๓) ยกระดับความเป็นนานาชาติด้านการศึกษา และ
- (๔) พัฒนานักศึกษาและอาจารย์

ตัวอย่าง - เป้าหมาย การดำเนินการ ตัวชี้วัด และผู้รับผิดชอบในการปฏิรูปหลักสูตร

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การปฏิรูปหลักสูตร (Curriculum Reform)			
๑.๑ เพิ่มความยืดหยุ่น (Flexibility) ของการจัดการศึกษา เพื่อตอบสนองความหลากหลาย (Diversity) ของการเรียนรู้ และผู้เรียน			
เป้าหมาย	การดำเนินการ	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
เพิ่มกลุ่มผู้เรียนที่หลากหลายเพื่อตอบสนองการเรียนรู้ทุกช่วงวัย	- ปรับเปลี่ยนกฎ ระเบียบ และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการเทียบโอน ประสบการณ์/รางวัล/วุฒิปัตร เพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้เรียนในหลักสูตร - เปิดโอกาสให้ผู้เรียนลงทะเบียนเรียนในรายวิชา/ชุดวิชาของมหาวิทยาลัยได้อิสระ เพื่อการเทียบโอน หรือเพื่อการ Reskill/Upskill/New skill	- จำนวนนักศึกษาขอเทียบโอน ประสบการณ์ การเรียนรู้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ของ นักศึกษาทั้งหมดในแต่ละปี - จำนวนรายวิชา/ชุดวิชา ในระบบคลังหน่วยกิต เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๑๐ รายวิชา/ชุดวิชา ต่อปี - จำนวนผู้เรียนในระบบคลังหน่วยกิต เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐ ต่อปี	สำนักการ ศึกษาและ นวัตกรรม การเรียนรู้

3) แผนพัฒนางานพันธกิจมหาวิทยาลัย/การขับเคลื่อนสังคมและนโยบายสาธารณะ
2560 – 2579

แผนพัฒนางานพันธกิจมหาวิทยาลัย/การขับเคลื่อนสังคม
และนโยบายสาธารณะ
พ.ศ.2560-2579



แผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนากำลังคน (ทุกช่วงวัย) คุณภาพสูงที่มีสมรรถสากล

เป้าหมายตามเป้าประสงค์	SA, SC, SOp, CC Aligned	แผนปฏิบัติการ ระยะสั้น(ST) และระยะยาว (LT)
1. ปรับระบบบริหารจัดการศึกษาเพื่อพลิกโฉมให้สอดคล้องกับการเรียนรู้ในรูปแบบใหม่ ๆ ของอนาคต (New Learning Platforms)	SC7, SA4	1) พัฒนาระบบสนับสนุนการจัดการศึกษา (Academic Management) (งานทะเบียนและประมวลผล / งานหลักสูตร / งานรับนักศึกษา / งานบัณฑิตวิทยาลัย) - ระบบ จัดการฐานข้อมูลหลังบ้าน (เชื่อมไปยัง postgres SQL) - ระบบ grade online - ระบบ คำร้องออนไลน์ - ระบบ ประเมินกลางทางการศึกษา - ระบบ CMIS (การจัดการหลักสูตร) - ระบบ การตรวจสอบโครงสร้างหลักสูตร (การตรวจจบ) - ปรับปรุงระบบ GSMS - ระบบ e-admission ระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา - ระบบจัดสรรทุนระดับบัณฑิตศึกษา
		2) จัดทำฐานข้อมูลสารสนเทศทางการศึกษาเพื่อใช้ในการตัดสินใจ (datahub)
2. พัฒนาระบบการศึกษาที่เป็น Personalized learning	SC1, SC2, SC4, SA1, SOp3	3) พัฒนาระบบ PSU Lifelong ที่ไม่ใช่ปริญญา (NextU + MOOC + บริการวิชาการ) -Learning Path Mapping (non-degree)

แผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนากำลังคน (ทุกช่วงวัย) คุณภาพสูงที่มีสมรรถสากล

เป้าหมายตามเป้าประสงค์	SA, SC, SOp, CC Aligned	แผนปฏิบัติการ ระยะสั้น(ST) และระยะยาว (LT)
		4) พัฒนาระบบ E-portfolio (Electronic Transcript : Academics - Activity - Learning Experience)
		5) ระบบธนาคารหน่วยกิตเพื่อเชื่อมโยงไปยังระบบธนาคารหน่วยกิต สป.อว. (ระบบคลังหน่วยกิต การเทียบโอน)
		6) พัฒนาหลักสูตร/รายวิชา Upskill/Reskill/New skill ที่ตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรม หรือความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก
		7) เพิ่มจำนวนผู้เรียนและผู้เรียนล่วงหน้า
		8) พัฒนาอาจารย์ ด้านการสอนรูปแบบใหม่ เพื่อส่งเสริมนักศึกษาเกิดการเรียนรู้แบบ Adult learners/new learning platforms
3. สนับสนุนให้เกิด CWIE และขับเคลื่อนหลักสูตรที่เป็น demand driven	SC1, SOp1, SOp3	9) จัดกิจกรรมส่งเสริมหลักสูตรที่ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ชาติให้ปรับเป็น CWIE
		10) จัดหาสถานประกอบการเพื่อทำหลักสูตร CWIE และเป็นสถานฝึกสหกิจ
		11) สนับสนุนการฝึกงานนานาชาติเพื่อขับเคลื่อนการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง
		12) จัดกิจกรรมส่งเสริม CWIE (Southern CWIE Forum, การประกวด CWIE, เตรียมความพร้อม)
		13) เพิ่มหลักสูตรที่ตอบ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย และยุทธศาสตร์ชาติ และ ตอบความต้องการในอนาคตรวมถึงความต้องการของตลาดแรงงาน เช่น หลักสูตร semiconductor, prompt engineering, clean tech & energy, quantum technology

แผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนากำลังคน (ทุกช่วงวัย) คุณภาพสูงที่มีสมรรถสากล

เป้าหมายตามเป้าประสงค์	SA, SC, SOp, CC Aligned	แผนปฏิบัติการ ระยะสั้น(ST) และระยะยาว (LT)
4. ยกระดับมาตรฐานหลักสูตรและการ ยอมรับระดับสากล	SC2, SC6, SA1, SA2, SA3, SOp6	14) อบรมการขอกำหนดสมรรถนะ PSU-TPSF/UK PSF แผนขับเคลื่อนสมรรถนะอาจารย์เข้าสู่มาตรฐานสากล (ส่วนของบพัฒนาอาจารย์)
		15) พัฒนาหลักสูตร joint/ double degree
		16) เพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติ
		17) เพิ่มจำนวนหลักสูตรเพื่อการรับรองนานาชาติ (งบประมาณอยู่ที่ศูนย์บริหารจัดการคุณภาพองค์กร)
		18) เพิ่มจำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่ได้รับรางวัลระดับชาติ/นานาชาติ
		19) เพิ่มจำนวนผลงานวิจัยและวิทยานิพนธ์ของนักศึกษา/บัณฑิตศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติ/นานาชาติ
5. ยกระดับสมรรถนะทางภาษา ดิจิทัล และทักษะพลเมืองโลกของนักศึกษา	SC1, SC2, SC5, SC7, SOp3	20) จัดกิจกรรมการพัฒนาภาษาอังกฤษให้แก่นักศึกษาในทุกวิทยาเขต
		21) สนับสนุนการเรียนการสอนที่ใช้ภาษาอังกฤษในรายวิชาที่ไม่ใช่รายวิชาภาษาอังกฤษ-EMI (ไม่นับหลักสูตร นานาชาติ)
		22) จัดกิจกรรม/สื่อการเรียนรู้เพื่อพัฒนาสมรรถนะทางดิจิทัลของนักศึกษา
		23) จัดรายวิชา/กิจกรรมส่งเสริมสุขภาวะองค์กรรวม และการปรับตัวเพื่อการอยู่ในสังคม รวมถึงสมรรถนะด้านการ พัฒนาที่ยั่งยืน
		24) กำหนดให้มีสาระด้านดิจิทัลในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรีของ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

แบบฟอร์มแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2: การสร้างและเพิ่มมูลค่างานวิจัยและนวัตกรรม

เป้าหมายตามเป้าประสงค์	SA, SC, SOp, CC Aligned	แผนปฏิบัติการ ระยะสั้น(ST) และระยะยาว (LT)
1. Think คิด : เพิ่มความสามารถในการวางแผน วิจัยอนาคต	SC2	1) การพัฒนากำลังคนและบุคลากรด้าน IP และการตลาดเบื้องต้น 1.1 สำหรับนักวิจัย
		1.2 สำหรับบุคลากรสายสนับสนุน
	SC3	2) การทำ Foresight /Patent Landscape
	SC3	3) สร้าง Intelligence team เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัย ค้นหาโอกาสนวัตกรรม และสนับสนุนการวางแผนกลยุทธ์สำหรับการเติบโตของมหาวิทยาลัย
		4) พัฒนาระบบข้อมูลและการความสามารถในการวิเคราะห์ที่สำคัญ เพื่อสนับสนุนการวางแผนในอนาคต การขับเคลื่อนการวิจัย และการลงทุน
		5) สร้างแผนที่ความสามารถ Competency mapping เพื่อระบุและบ่มเพาะความเชี่ยวชาญด้านการวิจัยภายในมหาวิทยาลัย
		6) จัดประชุมวางแผนกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับเป้าหมายหลักและความต้องการของตลาดและสังคม
2. Create สร้างความร่วมมือในการวิจัยและ นวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ	SC3	7) เพิ่มงานวิจัยร่วมภาคเอกชน (ทบทวนค่าเป้าหมายเอา KR4/KR6)ของมหาวิทยาลัยมาใช้
	SC2	8) การสร้างและพัฒนา PSU Innovation Manager
	SC3	9) การยกระดับเทคโนโลยีสู่ภาคอุตสาหกรรม (Technology to Industry Convergence)

แบบฟอร์มแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2: การสร้างและเพิ่มมูลค่างานวิจัยและนวัตกรรม

เป้าหมายตามเป้าประสงค์	SA, SC, SOp, CC Aligned	แผนปฏิบัติการ ระยะสั้น(ST) และระยะยาว (LT)
	SC3 SA1	10) พัฒนาระบบและเทคโนโลยีในการจัดการโครงการเพื่อสนับสนุนโครงการวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ ระยะที่ 2
		11) พัฒนากลไกตัวกลางเพื่อเชื่อมโยงการวิจัยภายใน โดยพัฒนาบุคลากรเป็นเจ้าหน้าที่โครงการ (PO) ผู้จัดการ (RDI) เพื่อติดตามการดำเนินงานในการดูแลโครงการวิจัยต่างๆ อย่างเพื่อให้เกิดคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด รวมทั้งรับผิดชอบงานต่าง ๆ ที่ได้รับมอบหมาย
		12) สนับสนุนทุนวิจัยหลังปริญญาเอก เพื่อขยายผลผลิตงานวิจัยและการประยุกต์ใช้งาน
		13) พัฒนา Infrastructure ที่ได้มาตรฐาน และ Pilot scale, Translation research ที่สำคัญตามยุทธศาสตร์
3. Serve บริการ : นำวิจัยนวัตกรรมไปใช้ ให้ประโยชน์ต่อ สังคมและอุตสาหกรรม	SC4	14) การจัดตั้งและดำเนินการหน่วยธุรกิจนวัตกรรม ม.สงขลานครินทร์ (PSU Business Intermediary Unit)
	SC4	15) แผนงานการให้บริการด้านพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม (Innovation Business Development Service (IBDS))
	SC4	16) การให้บริการจัดทำมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (ร่าง)
	SC3	17) การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ IP (IPM Improvement)
	SC3	18) การทำ IP Audit
	SC7	19) การพัฒนาระบบข้อมูลการวิจัยและนวัตกรรมและการเข้าถึง

แบบฟอร์มแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2: การสร้างและเพิ่มมูลค่างานวิจัยและนวัตกรรม

เป้าหมายตามเป้าประสงค์	SA, SC, SOp, CC Aligned	แผนปฏิบัติการ ระยะสั้น(ST) และระยะยาว (LT)
	SC3	20) การสร้างและพัฒนา ร่วมกับ Strategic Partner
4. จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ในฐาน Scopus เพิ่มขึ้นเป็น 4,500 เรื่อง/ปี	SC3	21) กำหนดความรับผิดชอบในการตีพิมพ์ผลงานวิจัย ตามสัดส่วนจำนวนอาจารย์เป็นรายคณะ 22) ระบบจ่ายค่าตอบแทนให้กับคณะที่สามารถผลิตผลงานตีพิมพ์ได้ตามเป้าหมาย (มหาวิทยาลัย ทบพนได้ว่าจะมีข้อนี้หรือไม่ ขึ้นอยู่กับงบประมาณ และนโยบาย ปกติมหาวิทยาลัยจ่ายเงินรางวัล เป็นรายบุคคลตามจำนวนผลงานตีพิมพ์ตามเกณฑ์ที่กำหนด)
5. เพิ่มจำนวน review article ในฐานข้อมูล Scopus	SC3	22) จ่าย Lump sum รวม reward, page charge สำหรับ Review article ที่อยู่ใน Top 1%, 10% และ Q1 ในฐาน Scopus ใน 10 สาขาที่เป็นจุดเน้น (ทบพนได้ค่ะ อันนี้ได้เขียนไว้ในแผนขับเคลื่อน Ranking) - ตีพิมพ์ใน Top 1%: 200,000 บาท/ฉบับ - ตีพิมพ์ใน Top 10%: 150,000 บาท/ฉบับ - ตีพิมพ์ใน Q1: 100,000
6. ผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการนานาชาติ ที่มีความร่วมมือกับต่างประเทศมีจำนวนเพิ่มขึ้น	SC3	23) Adjunct Professor จาก Professor ที่อยู่ในมหาวิทยาลัย
7. การเพิ่มจำนวนนักวิจัยหลังปริญญาเอก (โดยเฉพาะต่างประเทศ)	SC3	24) การรับนักวิจัยหลังปริญญาเอก นักวิจัยหลังจบปริญญาโท เพื่อผลิตผลงานที่มีศักยภาพสูง (โดยเฉพาะต่างประเทศ)

ยุทธศาสตร์ 3 การขับเคลื่อนสังคม พัฒนาพื้นที่ และนโยบายสาธารณะเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายตาม เป้าประสงค์	SA, SC, SO	แผนปฏิบัติการระยะสั้น (ST) และระยะยาว (LT)
1. ขับเคลื่อนการนำนวัตกรรมและความรู้ด้านวิชาการในมหาวิทยาลัยออกสู่ชุมชนและสังคม เพื่อตอบโจทย์ความต้องการและสามารถพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน	SA4, SC7	1) การนำนวัตกรรมและความรู้ด้านวิชาการในมหาวิทยาลัยออกสู่ชุมชนและสังคม
2. พัฒนาช่องทางการให้บริการเชิงรุก เพื่อเสริมขีดความสามารถในการให้บริการอย่างรวดเร็ว ประทับใจ และเชื่อมั่น อีกทั้งเป็นช่องทางสร้างรายได้ใหม่เข้ามหาวิทยาลัย	SC3, SOp1	2) ผลิตภัณฑ์จากงานวิจัยและนวัตกรรมที่พัฒนาสู่เชิงพาณิชย์
	SC3, SC4, SOp5	3) จำนวนบริษัทที่เกิดขึ้นจาก Holding Company
3. พัฒนาพันธมิตรและภาคีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานภายนอก กับท้องถิ่นหรือระดับอนุภูมิภาค เพื่อเสริมศักยภาพการบริการวิชาการ	SC3, SC5, SOp5	4) การนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์และการเป็นที่ปรึกษา
	SC4, SC5	5) จัดตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนงานบริการวิชาการและพันธกิจสังคมที่มาจากทุกคณะทุกวิทยาเขต

ยุทธศาสตร์ 3 การขับเคลื่อนสังคม พัฒนาพื้นที่ และนโยบายสาธารณะเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายตาม เป้าประสงค์	SA, SC, SO	แผนปฏิบัติการระยะสั้น (ST) และระยะยาว (LT)
4. เพิ่มสมรรถนะในการบริหารจัดการงานพันธกิจสังคม อย่างเป็นระบบและเอื้อให้ส่วนงานต่างๆ ได้ใช้ประโยชน์ ร่วม	SC3, SC8 SA2, SA5 SOp2	6) การลงนามความร่วมมือ (MOU) ด้านการสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value : CSV) กับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน

SC2, การพัฒนากำลังคนทุกช่วงวัยที่มีคุณภาพสูงและสมรรถนะสากล

SC3, การนำคุณค่าวิชาการและผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยไปใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาภาคใต้และประเทศ

SA4, การเพิ่มรายได้เพื่อให้มีความมั่นคงทางการเงินที่เพียงพอในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่ความยั่งยืนตามวิสัยทัศน์

SC5 การเพิ่มประสิทธิภาพงานด้านบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคลเชิงรุก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการแข่งขันอย่างยั่งยืน

SC7, การปรับและพลิกโฉมกระบวนการต่าง ๆ ให้ก้าวสู่ Digital University

SC8 การขับเคลื่อนเชิงยุทธศาสตร์เพื่อขจัดความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำและสร้างโอกาสทางสังคม

SOp1 มุ่งเน้นนวัตกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การแพทย์และสุขภาพการเกษตรและอาหาร ยานยนต์ไฟฟ้า และ Soft Power

SOp2, มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมแก้จน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ

SOp5 ส่งเสริมให้เปลี่ยนผ่านจาก Academy to enterprise มากขึ้นโดยใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ งานวิจัย และนวัตกรรมผ่านกลไก Holding

SA2, เป็นมหาวิทยาลัยหลักของภาคใต้ที่มีวิทยาเขตกระจายตัวครอบคลุมพื้นที่ทั่วภาคใต้ (Comprehensive University)

SA5 มีวัฒนธรรมองค์กร คือ ประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง (Our Soul is for the Benefit of Mankind)